



CONFINDUSTRIA
Friuli Venezia Giulia
www.confindustria.fvg.it

CONFINDUSTRIA FRIULI VENEZIA GIULIA
in collaborazione con il Centro Studi Confindustria di Roma

Indagine Congiunturale Trimestrale – IV trimestre 2020



n. 120 – Febbraio 2021

Realizzata con
il contributo di



FORMINDUSTRIA
Consorzio Formazione FVG

- 1. L'INDAGINE CONGIUNTURALE REGIONALE**
 - 1.1. IL CONSUNTIVO DEL IV TRIMESTRE 2020
 - 1.2. LE PREVISIONI PER IL I TRIMESTRE 2021
- 2. OSSERVAZIONI METODOLOGICHE E DESCRIZIONE DEL CAMPIONE**
 - 2.1. OSSERVAZIONI METODOLOGICHE
 - 2.2. CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE DI IMPRESE ANALIZZATO AI FINI DELL'INDAGINE
 - 2.3. TABELLE DATI DESCRITTIVI DEL CAMPIONE DI IMPRESE IN ESAME: IV TRIMESTRE 2020
- 3. ALLEGATI STATISTICI**
 - 3.1 ANDAMENTI DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2018 – IV TRIMESTRE 2020
VARIAZIONI % CONGIUNTURALI E TENDENZIALI
 - 3.2 DATI CONSUNTIVI DEL IV TRIMESTRE 2020
DATI REGIONALI E TOTALI PROVINCIALI
 - 3.3 DATI DI PREVISIONE PER IL I TRIMESTRE 2021
DATI REGIONALI E TOTALI PROVINCIALI
 - 3.4 ALLEGATI STATISTICI PROVINCIALI
TABELLE PROVINCIALI PER SETTORE - DATI CONSUNTIVI E DI PREVISIONE
- 4. SINTESI REGIONALI E PROVINCIALI DEGLI ANDAMENTI DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI NEL BIENNIO 2019 - 2020**
 - VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI REGIONALE
 - VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI REGIONALE
 - VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI GORIZIA

- VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI PORDENONE
- VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI TRIESTE
- VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI UDINE
- VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI GORIZIA
- VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI PORDENONE
- VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI TRIESTE
- VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI UDINE

5. DOCUMENTO DI SINTESI “VENEZIA GIULIA 2025 - STRATEGIE E AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ DELLA VENEZIA GIULIA”

1

L'INDAGINE CONGIUNTURALE REGIONALE

1.1. IL CONSUNTIVO DEL IV TRIMESTRE 2020

La Confindustria Friuli Venezia Giulia elabora trimestralmente l'indagine congiunturale basata sui dati di mercato interno ed estero, occupazionali e produttivi, raccolti da un campione molto significativo di imprese associate al sistema confederale regionale.

In questa occasione l'indagine è corredata dal documento di sintesi "VENEZIA GIULIA 2025 - Strategie e azioni per la competitività della Venezia Giulia" realizzato dalla CCIAA Venezia Giulia in collaborazione con The European House – Ambrosetti.

Al termine del quarto trimestre 2020, l'elaborazione dei dati raccolti conferma il trend positivo di recupero del settore manifatturiero regionale, pesantemente caratterizzato, nel corso del 2020, dagli effetti della pandemia COVID-19.

Il periodo di riferimento continua a essere caratterizzato dal significativo miglioramento, già registrato nel trimestre precedente quando si era generato un primo rilevante rimbalzo degli indicatori economici, confermando la curva di recupero, anche se con dati più stabilizzanti. Tale andamento, tuttavia, non è sufficiente a colmare il gap del primo semestre 2020.

Il dettaglio dei **principali indicatori congiunturali**, rispetto al trimestre precedente, indica che: I trend di crescita della **produzione** industriale rallenta di 7,5 punti, pari al +5,3% rispetto al 12,8% del 3°trimestre 2020; le **vendite**, analogamente, registrano un aumento (+12,5%) rispetto al +18% del 3° trimestre 2020 segnando sia un incremento nel mercato domestico (+13% rispetto al +21,7% del trimestre precedente) sia pure in quello estero (+11,4% rispetto al +20,6%); anche i **nuovi ordini** continuano a riflettere un incremento, passando dal +33,9% del 3°trimestre 2020 al

+9,3% del 4° trimestre 2020. Pure il grado di utilizzazione degli impianti aumenta, raggiungendo il 79,3% rispetto il 72,8% del trimestre precedente).

L'**occupazione**, invece, ha dato un segnale di leggera debolezza.

L'esame dei **principali indicatori tendenziali** ci evidenzia che nel quarto trimestre 2020, confrontato con lo stesso periodo del 2019: l'andamento della **produzione** industriale cresce dal -6,6% del 4° trimestre 2019 al +3,1% del 4° trimestre 2020; le **vendite totali**, decrescono del -0,5% nel 4° trimestre 2020, dato positivo rispetto al -3,7% del 4° trimestre dell'anno precedente. Questo dato deriva dal mix tra le vendite Italia (+6,5 contro il -2,2 del 4° trimestre 2019) e le vendite estero (-5% rispetto al -4,2% del 4° trimestre 2019). I **nuovi ordini** evidenziano, nell'aspetto tendenziale, una significativa crescita, +9,3% nel 4° trimestre 2020 rispetto al +0,3% del 2019.

1.2. LE PREVISIONI PER IL I TRIMESTRE 2021

I dati previsionali relativi al 1° trimestre 2021 indicano un trend di crescita per il 45% degli intervistati (il 26% nella rilevazione del 3° trimestre 2020), una stabilizzazione per il 47%.

Relativamente alla domanda interna, anche in questo caso, ben il 52% ne prevede un incremento (il 32% nel 3° trimestre 2020), il 36% una sua stabilizzazione. Per quanto riguarda la domanda estera il 49% prevede un incremento (il 37% nel 3° trimestre 2020) e il 42 una sua stabilità.

Per quanto riguarda l'occupazione, il 91% degli intervistati prevede la sua stabilità, contro il 76% del trimestre precedente.

2

OSSERVAZIONI METODOLOGICHE E DESCRIZIONE DEL CAMPIONE

2.1. OSSERVAZIONI METODOLOGICHE

L'indagine congiunturale del 4° trimestre 2020, effettuata dalla Confindustria Friuli Venezia Giulia su un campione significativo di imprese associate al sistema confederale è così strutturata:

- a) l'indagine congiunturale regionale, consuntivi e previsioni (dati e brevi osservazioni a margine);
- b) l'indagine congiunturale provinciale, consuntivi e previsioni (dati delle quattro province);
- c) la monografia: "Sintesi regionali e provinciali degli andamenti delle variazioni percentuali congiunturali e tendenziali nel biennio 2019-2020";
- d) il documento di sintesi "VENEZIA GIULIA 2025 - Strategie e azioni per la competitività della Venezia Giulia" realizzato dalla CCIAA Venezia Giulia in collaborazione con The European House – Ambrosetti

La presente indagine è integrata da una breve analisi del campione di imprese che ne ha supportato lo svolgimento.

2.2. CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE DI IMPRESE ANALIZZATO AI FINI DELL'INDAGINE

Il consolidamento del campione di aziende associate, per una rappresentatività di quasi 19.362 addetti su base regionale, garantisce l'affidabilità dei risultati della rilevazione trimestrale, specie con riguardo alle considerazioni riferite all'intero ambito territoriale regionale.

Il **campione** rappresenta pressoché la totalità dei settori industriali manifatturieri presenti in regione e dei relativi rami, caratterizzandosi nei più rappresentati per: 10.238 addetti del settore delle "industrie meccaniche", 2.064 nel settore "legno, mobili in legno", 1.745 nel settore degli "alimentari", 2.231 nella "produzione e prima trasformazione dei metalli" e 1.128 nel settore della "carta, stampa, editoria".

Il campione di imprese complessivamente registra un fatturato di 6.861,2 milioni di Euro, per il 41,8% sul mercato nazionale e per il 58,2% sul mercato estero. L'incidenza del fatturato sui mercati esteri supera, quindi, quella sul mercato nazionale. La disaggregazione per settori evidenzia alcuni casi di rilevante "tasso di internazionalizzazione" del tessuto di imprese industriali regionali rappresentato nel campione. Tra questi si evidenziano in particolare i settori più rilevanti in termini di fatturato nei quali le vendite sul mercato estero sono superiori o vicine al 50% del totale:

a. Industrie meccaniche	fatt. estero milioni di Euro	2.298,6	pari al	75,6%
a.1 Costruz./install.ne macchine	" " " " "	1.811,2	"	81,8%
b. Legno Mobili in legno	" " " " "	238,4	"	39,8%
c. Prod. I trasf. metalli	" " " " "	878,9	"	47,8%

Il fatturato medio per addetto è di 350.000 Euro.

2.3. TABELLE DATI DESCRITTIVI DEL CAMPIONE DI IMPRESE IN ESAME: IV TRIMESTRE 2020

TOTALE REGIONE

PROVINCIA DI GORIZIA

PROVINCIA DI PORDENONE

PROVINCIA DI TRIESTE

PROVINCIA DI UDINE

DATI DESCRITTIVI DEL CAMPIONE DI IMPRESE IN ESAME: IV TRIMESTRE 2020

TOTALE REGIONE

SETTORI	OCCUPATI	FATTURATO (Milioni di Euro)					
		INTERNO		ESTERO		TOTALE FATTURATO	TOTALE PER ADDETTO
		(N.)	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)
Petrolio	123	0,0	0	93,6	100	93,6	0,76
Prod.l trasf. metalli	2.231	960,4	52,2	878,9	47,8	1.839,3	0,82
Estr.minerali non met.	15	6,0	100,0	nd	nd	6,0	0,40
Lav.minerali non met.	423	35,5	31,9	75,7	68,1	111,2	0,26
Ind. chimiche e affini	532	105,4	39,1	163,9	60,9	269,3	0,51
- industrie chimiche	532	105,4	39,1	163,9	60,9	269,3	0,51
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	10.238	743,1	24,4	2.298,6	75,6	3.041,7	0,30
- Costr. prodot. in met.	2.182	271,9	52,2	248,9	47,8	520,8	0,24
- Costr.instal.macchine	7.297	402,1	18,2	1.811,2	81,8	2.213,3	0,30
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.elettr.elettron.	721	65,1	21,7	235,5	78,3	300,6	0,42
- Strum. prec. med.chir.	38	4,0	57,1	3,0	42,9	7,0	0,18
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	1.745	204,5	75,6	66,1	24,4	270,6	0,16
- Alimentari di base	1.298	147,0	69,7	64,0	30,3	211,0	0,16
- Bevande e altri alim.	447	57,5	96,5	2,1	3,5	59,6	0,13
Industrie tessili	238	24,0	88,9	3,0	11,1	27,0	0,11
Pelli e cuoio	144	14,0	100,0	0,0	0,0	14,0	0,10
Calz.abbigl.bianc.casa	120	8,0	88,9	0,0	0,0	9,0	0,08
Legno, mobili in legno	2.064	361,1	60,2	238,4	39,8	599,5	0,29
Carta,stampa,editoria	1.128	298,6	69,3	132,5	30,7	431,1	0,38
Gomma e plastica	203	58,0	67,1	28,4	32,9	86,4	0,43
Manifatturiere diverse	158	51,0	81,6	11,5	18,4	62,5	0,40
TOTALE	19.362	2.869,6	41,8	3.991,6	58,2	6.861,2	0,35

DATI DESCRITTIVI DEL CAMPIONE DI IMPRESE IN ESAME: IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI GORIZIA

SETTORI	FATTURATO (Milioni di Euro)						
	OCCUPATI	INTERNO		ESTERO		TOTALE FATTURATO	TOTALE PER ADDETTO
		(N.)	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Ind. chimiche e affini	128	17,4	15,9	91,9	84,1	109,3	0,85
- industrie chimiche	128	17,4	15,9	91,9	84,1	109,3	0,85
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	169	8,6	22,5	29,7	77,5	38,3	0,23
- Costr. prodot. in met.	15	1,3	41,9	1,8	58,1	3,1	0,21
- Costr.instal.macchine	154	7,3	20,7	27,9	79,3	35,2	0,23
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.elettr.elettron.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie tessili	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Carta,stampa,editoria	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Gomma e plastica	87	19,8	58,6	14,0	41,4	33,8	0,39
Manifatturiere diverse	158	51,0	81,6	11,5	18,4	62,5	0,40
TOTALE	542	96,8	39,7	147,1	60,3	243,9	0,45

DATI DESCRITTIVI DEL CAMPIONE DI IMPRESE IN ESAME: IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI PORDENONE

SETTORI	FATTURATO (Milioni di Euro)						
	OCCUPATI	INTERNO		ESTERO		TOTALE FATTURATO	TOTALE PER ADDETTO
		(N.)	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Estr.minerali non met.	15	6,0	100,0	nd	nd	6,0	0,40
Lav.minerali non met.	406	32,5	30,6	73,7	69,4	106,2	0,26
Ind. chimiche e affini	112	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- industrie chimiche	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	3.600	307,1	23,3	1.008,5	76,7	1.315,6	0,37
- Costr. prodot. in met.	1.394	131,6	47,1	148,1	52,9	279,7	0,20
- Costr.instal.macchine	2.047	156,8	15,4	859,3	84,6	1.016,1	0,50
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.elettr.elettron.	159	18,7	94,4	1,1	5,6	19,8	0,12
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	6	0,9	90,0	0,1	10,0	1,0	0,17
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	6	0,9	90,0	0,1	10,0	1,0	0,17
Industrie tessili	31	9,0	75,0	3,0	25,0	12,0	0,39
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	209	26,1	88,5	3,4	11,5	29,5	0,14
Carta,stampa,editoria	14	3,3	100,0	nd	nd	3,3	0,24
Gomma e plastica	31	6,2	93,9	0,4	6,1	6,6	0,21
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
TOTALE	4.312	391,1	26,4	1.089,1	73,6	1.480,2	0,34

DATI DESCRITTIVI DEL CAMPIONE DI IMPRESE IN ESAME: IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI TRIESTE

SETTORI	OCCUPATI	FATTURATO (Milioni di Euro)					
		INTERNO		ESTERO		TOTALE FATTURATO	TOTALE PER ADDETTO
		(N.)	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)
Petrolio	123	0,0	0	93,6	100	93,6	0,76
Prod.l trasf. metalli	21	4,4	83,0	0,9	17,0	5,3	0,25
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Ind. chimiche e affini	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- industrie chimiche	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	1.243	57,4	9,8	527,4	90,2	584,8	0,47
- Costr. prodot. in met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costr.instal.macchine	962	54,0	15,0	307,0	85,0	361,0	0,38
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.elettr.elettron.	281	3,4	1,5	220,4	98,5	223,8	0,80
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	8	0,6	37,5	1,0	62,5	1,6	0,20
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	8	0,6	37,5	1,0	62,5	1,6	0,20
Industrie tessili	200	13,0	100,0	0,0	0,0	13,0	0,07
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Carta,stampa,editoria	247	70,3	47,9	76,5	52,1	146,8	0,59
Gomma e plastica	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
TOTALE	1.842	145,7	17,2	699,4	82,8	845,1	0,46

DATI DESCRITTIVI DEL CAMPIONE DI IMPRESE IN ESAME: IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI UDINE

SETTORI	OCCUPATI	FATTURATO (Milioni di Euro)					
		INTERNO		ESTERO		TOTALE FATTURATO	TOTALE PER ADDETTO
		(N.)	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)	% sul tot. fatturato	(Mil.di Euro)
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	2.210	956,0	52,1	878,0	47,9	1.834,0	0,83
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	17	3,0	60,0	2,0	40,0	5,0	0,29
Ind. chimiche e affini	404	88,0	55,0	72,0	45,0	160,0	0,40
- industrie chimiche	404	88,0	55,0	72,0	45,0	160,0	0,40
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	5.226	370,0	33,5	733,0	66,5	1.103,0	0,21
- Costr. prodot. in met.	773	139,0	58,4	99,0	41,6	238,0	0,31
- Costr.instal.macchine	4.134	184,0	23,0	617,0	77,0	801,0	0,19
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.elettr.elettron.	281	43,0	75,4	14,0	24,6	57,0	0,20
- Strum. prec. med.chir.	38	4,0	57,1	3,0	42,9	7,0	0,18
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	1.731	203,0	75,7	65,0	24,3	268,0	0,15
- Alimentari di base	1.298	147,0	69,7	64,0	30,3	211,0	0,16
- Bevande e altri alim.	433	56,0	98,2	1,0	1,8	57,0	0,13
Industrie tessili	7	2,0	100,0	0,0	0,0	2,0	0,29
Pelli e cuoio	144	14,0	100,0	0,0	0,0	14,0	0,10
Calz.abbigl.bianc.casa	120	8,0	88,9	1,0	11,1	9,0	0,08
Legno, mobili in legno	1.855	335,0	58,8	235,0	41,2	570,0	0,31
Carta,stampa,editoria	867	225,0	80,1	56,0	19,9	281,0	0,32
Gomma e plastica	85	32,0	69,6	14,0	30,4	46,0	0,54
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
TOTALE	12.666	2.236,0	52,1	2.056,0	47,9	4.292,0	0,34

3

ALLEGATI STATISTICI

3.1. ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2018 – IV TRIMESTRE 2020
VARIAZIONI % CONGIUNTURALI E TENDENZIALI

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI

VARIAZIONI % TENDENZIALI

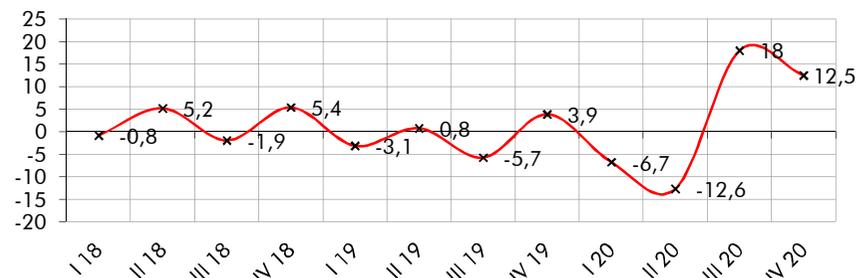
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2018 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI

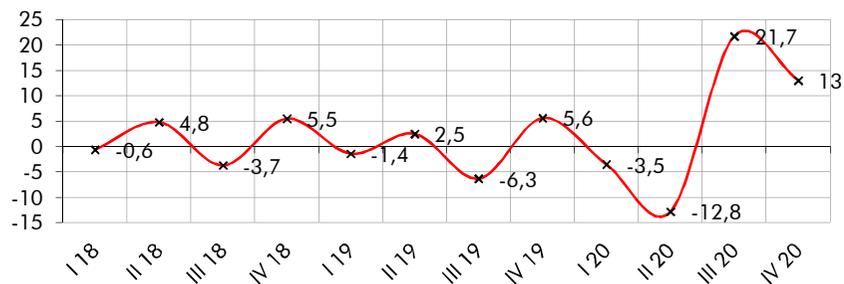
PRODUZIONE



TOTALE VENDITE



VENDITE ITALIA



VENDITE ESTERO



NUOVI ORDINI



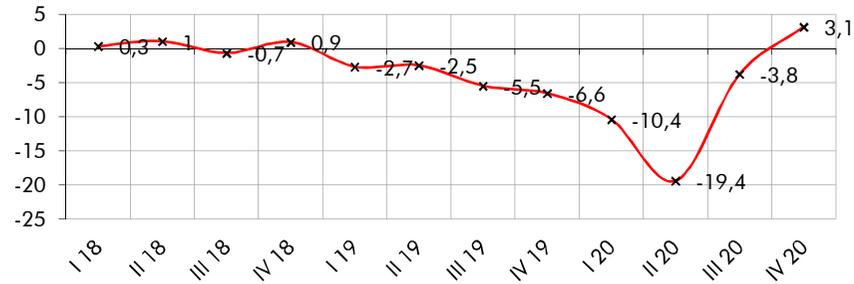
OCCUPAZIONE



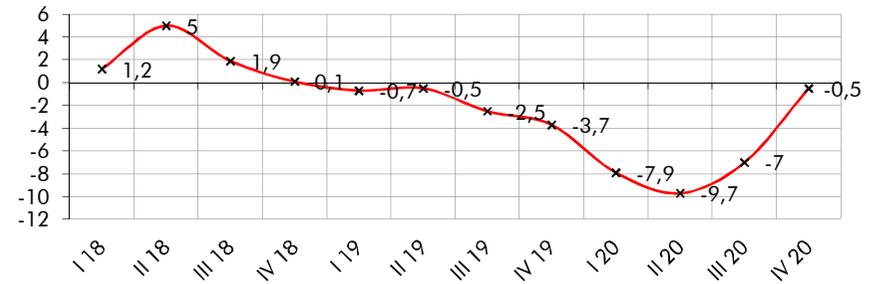
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2018 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % TENDENZIALI

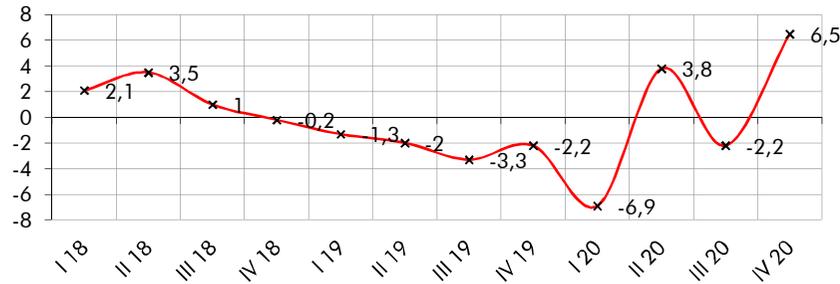
PRODUZIONE



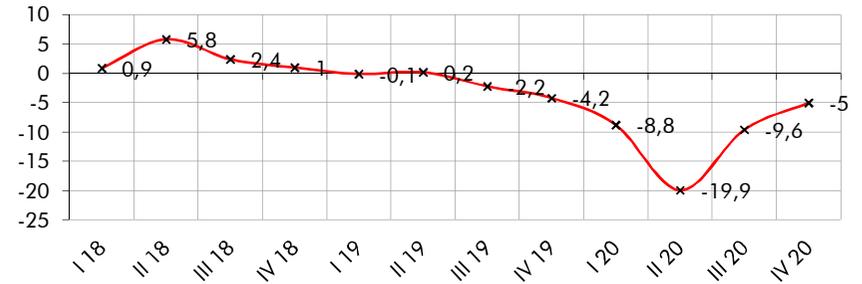
TOTALE VENDITE



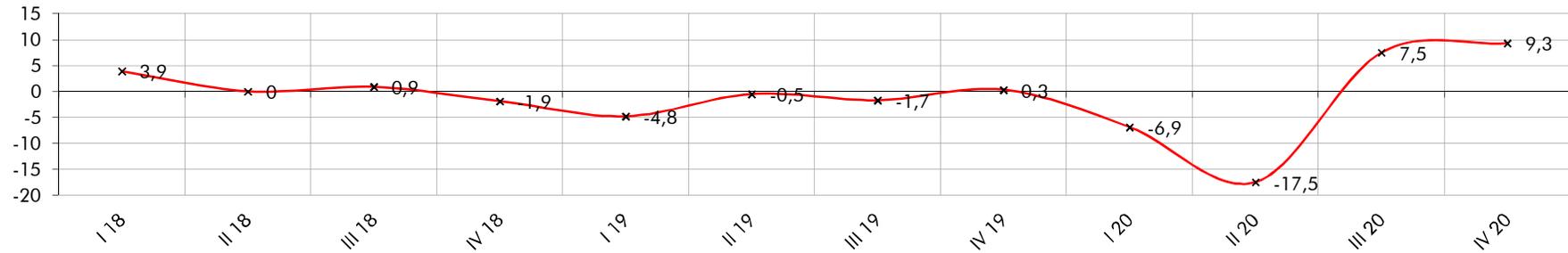
VENDITE ITALIA



VENDITE ESTERO



NUOVI ORDINI



3.2. DATI CONSUNTIVI DEL IV TRIMESTRE 2020
DATI REGIONALI E TOTALI PROVINCIALI

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – TOTALE REGIONE (I)

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – TOTALE REGIONE (II)

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – QUADRO DI SINTESI

CONSUNTIVO IV TRIMESTRE 2020 – PRODUZIONE

CONSUNTIVO IV TRIMESTRE 2020 – VENDITE TOTALI

CONSUNTIVO IV TRIMESTRE 2020 – VENDITE ITALIA

CONSUNTIVO IV TRIMESTRE 2020 – VENDITE ESTERO

TOTALE REGIONE: ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI – QUADRO DI SINTESI

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020

TOTALE REGIONE

SETTORI	PRODUZIONE		VENDITE %						NUOVI ORDINI		PRODUZIONE	OCCUPATI
	%		TOTALE		ITALIA		ESTERO		%		ASSICURATA	%
	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	n. giorni	(c)
Petrolio	-5,1	-14,2	-4,9	-17,2	nd	nd	-4,9	-17,3	0,0	0,0	365	1,60
Prod.l trasf. metalli	7,3	-4,5	5,2	-3,3	6,2	2,1	3,6	-6,4	18,9	15,8	130	0,40
Estr.minerali non met.	0,0	0,0	1,0	-0,5	1,0	-0,5	nd	nd	0,0	0,0	nd	0,00
Lav.minerali non met.	0,2	-6,5	4,0	1,6	2,3	2,5	5,1	1,2	1,2	-0,3	64	-2,10
Ind. chimiche e affini	13,4	-5,6	2,4	-4,0	3,2	4,1	1,4	-9,1	18,9	-0,7	70	-1,10
- industrie chimiche	13,4	-5,6	2,4	-4,0	3,2	4,1	1,4	-9,1	18,9	-0,7	70	-1,10
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	3,1	9,5	21,4	1,2	32,1	15,6	16,8	-4,1	2,4	12,1	111	0,20
- Costr. prodot. in met.	10,6	0,4	11,9	-1,4	12,8	0,0	11,0	-2,1	11,1	0,5	59	-0,50
- Costr.instal.macchine	1,7	12,9	24,0	5,7	49,6	30,1	16,7	-0,8	-2,3	19,4	137	0,20
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.elettr.elettron.	1,4	-0,1	19,7	-26,5	6,0	-8,2	23,5	-31,3	6,5	2,5	13	3,20
- Strum. prec. med.chir.	-4,1	5,4	-4,1	-5,6	13,5	-0,5	-3,3	-12,0	15,4	-21,9	21	0,00
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	4,9	4,9	1,2	-6,6	1,8	-5,9	-0,1	-8,8	-6,1	-14,4	59	-0,20
- Alimentari di base	9,4	7,0	4,1	-5,6	5,8	-4,3	0,3	-8,4	-7,7	-10,5	76	-0,30
- Bevande e altri alim.	-11,1	-2,7	-8,8	-10,3	-8,6	-10,0	-10,5	-19,0	-0,3	-28,5	2	0,00
Industrie tessili	29,9	6,2	25,8	6,0	28,8	10,5	-23,5	-55,9	39,2	6,8	34	0,00
Pelli e cuoio	13,0	3,0	21,0	4,0	21,0	4,0	nd	nd	20,0	5,0	30	1,00
Calz.abbigl.bianc.casa	-4,0	-30,0	-5,0	-30,0	-5,0	-30,0	-5,0	-30,0	-3,0	25,0	10	-5,00
Legno, mobili in legno	4,8	2,8	10,7	1,9	10,7	8,1	10,0	-6,7	10,1	5,3	45	-0,60
Carta, stampa, editoria	11,6	2,4	5,0	4,4	3,8	7,4	8,1	1,0	6,0	1,3	47	0,10
Gomma e plastica	0,4	3,7	1,6	-3,5	6,1	2,5	-2,8	-2,8	1,7	-1,5	30	0,50
Manifatturiere diverse	4,0	6,0	6,0	7,0	4,0	9,0	17,0	13,0	5,0	6,0	30	0,00
T O T A L E	5,3	3,1	12,5	-0,5	13,0	6,5	11,4	-5,0	9,1	9,3	103	0,00

(c) = variazione congiunturale

(t) = variazione tendenziale

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020

TOTALE REGIONE

SETTORI	PREZZI DEI MATERIALI %		PREZZI DEI PROD. FINITI %		SCORTE PRODOTTI FINITI (% risposte)				UTILIZZAZIONE IMPIANTI
	(c)	(t)	(c)	(t)	(E)	(A)	(S)	(N)	(%)
Petrolio	2,4	-8,5	0,0	0,0	0	0	0	100	95,0
Prod.l trasf. metalli	7,2	2,8	2,7	0,1	0	100	0	0	78,3
Estr.minerali non met.	nd	nd	-3,5	1,0	0	100	0	0	80,0
Lav.minerali non met.	0,6	1,2	0,0	1,1	5	95	0	0	87,8
Ind. chimiche e affini	0,4	-3,4	-0,1	-6,2	0	100	0	0	71,5
- industrie chimiche	0,4	-3,4	-0,1	-6,2	0	100	0	0	71,5
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	1,5	1,9	-0,2	-0,5	3	79	12	6	80,3
- Costr. prodot. in met.	4,6	6,8	0,7	-0,2	4	77	0	19	71,0
- Costr.instal.macchine	0,7	0,4	-0,5	-0,8	1	94	2	3	82,4
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	0,0	0,0	0,0	-0,1	4	22	74	0	79,0
- Strum. prec. med.chir.	1,1	0,6	0,0	0,9	0	100	0	0	78,6
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	3,2	2,2	1,0	0,3	24	76	0	0	75,5
- Alimentari di base	4,1	2,9	1,3	0,0	31	68	0	1	78,8
- Bevande e altri alim.	0,3	-0,2	0,0	1,2	0	100	0	0	63,6
Industrie tessili	1,5	-0,1	0,7	-0,9	0	52	0	48	90,7
Pelli e cuoio	0,0	0,0	0,0	0,0	0	100	0	0	73,0
Calz.abbigl.bianc.casa	1,0	2,0	0,0	2,0	0	0	100	0	72,0
Legno, mobili in legno	2,2	-5,8	0,6	0,9	59	38	2	1	79,9
Carta, stampa, editoria	0,6	-4,6	-1,7	-8,1	31	69	0	0	79,7
Gomma e plastica	1,6	-1,1	0,5	-4,4	0	76	0	24	70,9
Manifatturiere diverse	5,0	-9,0	0,0	-6,0	0	100	0	0	80,0
T O T A L E	3,4	0,4	0,8	-1,0	10	80	5	5	79,3

(c) = variazione congiunturale

(t) = variazione tendenziale

(E) = esuberanti

(S) = scarse

(A) = adeguate

(N) = non si tengono

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020

QUADRO DI SINTESI

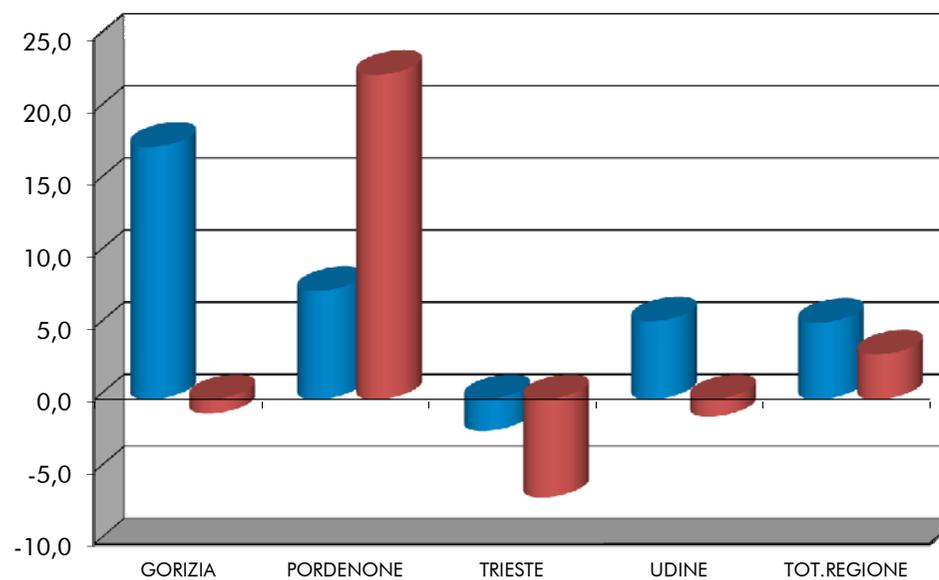
	GORIZIA	PORDENONE	TRIESTE	UDINE	TOT.REGIONE
PRODUZIONE					
var. % congiunturale	17,5	7,5	-2,2	5,4	5,3
var. % tendenziale	-1,0	22,5	-6,8	-1,2	3,1
VENDITE TOTALE					
var. % congiunturale	63,3	7,2	47,2	4,6	12,5
var. % tendenziale	-5,4	3,7	-2,3	-1,3	-0,5
VENDITE ITALIA					
var. % congiunturale	31,8	20,7	102,7	4,9	13,0
var. % tendenziale	24,7	-2,9	98,5	1,4	6,5
VENDITE ESTERO					
var. % congiunturale	105,2	4,3	24,0	4,1	11,4
var. % tendenziale	-17,4	5,7	-25,1	-3,1	-5,0
NUOVI ORDINI					
var. % congiunturale	13,3	14,0	-4,1	10,8	9,1
var. % tendenziale	2,4	6,2	26,0	6,7	9,3
PREZZI DEI MATERIALI					
var. % congiunturale	1,7	1,8	0,3	4,3	3,4
var. % tendenziale	-1,9	4,4	-1,5	0,4	0,4
PRODOTTI FINITI					
var. % congiunturale	-0,1	0,0	-1,6	1,4	0,8
var. % tendenziale	-5,3	0,0	-2,6	-0,6	-1,0
SCORTE PRODOTTI FINITI (% risposte)					
esuberanti	0	8	0	13	10
adeguate	77	88	60	85	80
scarse	0	4	27	0	5
non si tengono	23	0	13	2	5
UTILIZZO IMPIANTI					
grado utilizzazione	65,7	78,5	86,2	79,4	79,3
PRODUZIONE ASSICURATA					
giorni di produz.	61	57	97	122	103
OCCUPAZIONE					
num. fine periodo (*)	542	4312	1842	12666	19362
variaz. congiunt.	-0,5	0,8	0,1	-0,2	0,0

(*) il numero è indicativo della consistenza del campione

CONSUNTIVO IV TRIMESTRE 2020 - PRODUZIONE

	variazione % congiunturale	variazione % tendenziale
GORIZIA	17,5	-1,0
PORDENONE	7,5	22,5
TRIESTE	-2,2	-6,8
UDINE	5,4	-1,2
TOT.REGIONE	5,3	3,1

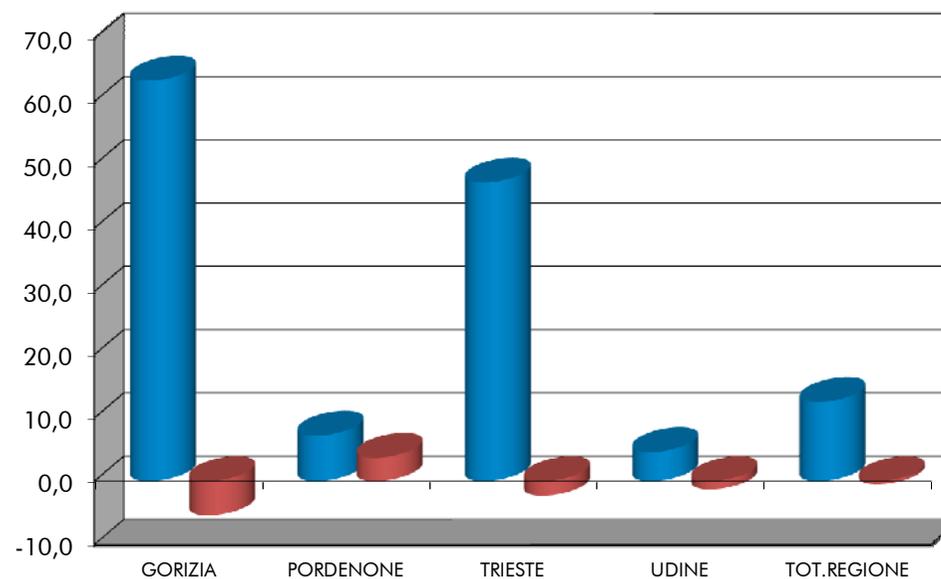
■ - var. congiunturale ■ - var. tendenziale



CONSUNTIVO IV TRIMESTRE 2020 - VENDITE TOTALI

	variazione % congiunturale	variazione % tendenziale
GORIZIA	63,3	-5,4
PORDENONE	7,2	3,7
TRIESTE	47,2	-2,3
UDINE	4,6	-1,3
TOT.REGIONE	12,5	-0,5

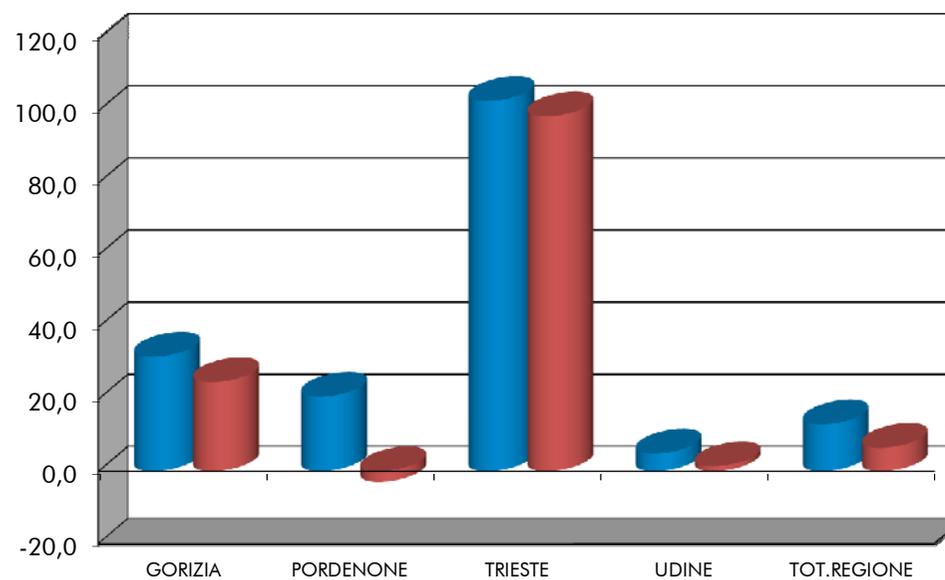
■ - var. congiunturale ■ - var. tendenziale



CONSUNTIVO IV TRIMESTRE 2020 - VENDITE ITALIA

	variazione % congiunturale	variazione % tendenziale
GORIZIA	31,8	24,7
PORDENONE	20,7	-2,9
TRIESTE	102,7	98,5
UDINE	4,9	1,4
TOT.REGIONE	13,0	6,5

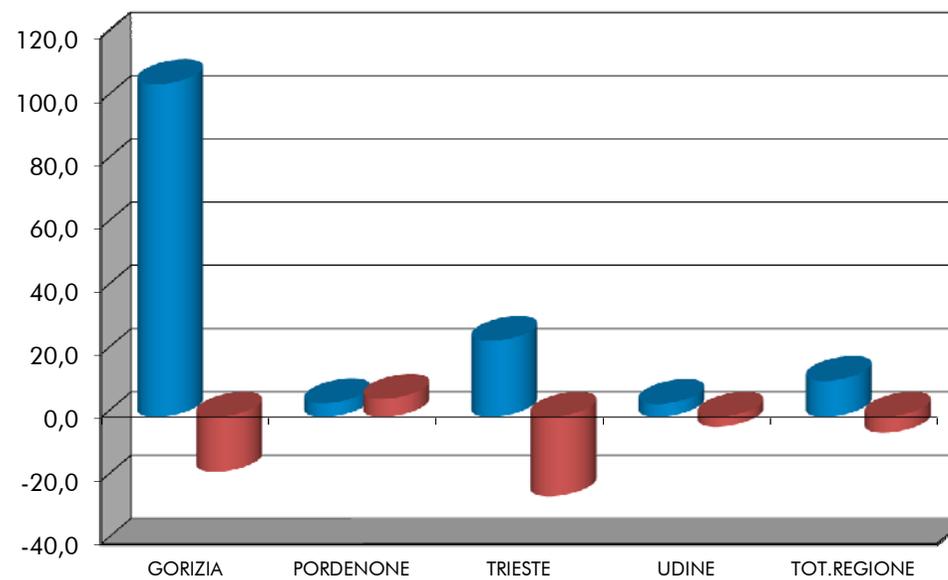
■ - var. congiunturale ■ - var. tendenziale



CONSUNTIVO IV TRIMESTRE 2020 - VENDITE ESTERO

	variazione % congiunturale	variazione % tendenziale
GORIZIA	105,2	-17,4
PORDENONE	4,3	5,7
TRIESTE	24,0	-25,1
UDINE	4,1	-3,1
TOT.REGIONE	11,4	-5,0

■ - var. congiunturale ■ - var. tendenziale



TOTALE REGIONE: ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI - QUADRO DI SINTESI

	I TRIMESTRE 2020	II TRIMESTRE 2020	III TRIMESTRE 2020	IV TRIMESTRE 2020
PRODUZIONE				
- var. % congiunturale	-5,4	-8,3	12,8	5,3
- var. % tendenziale	-10,4	-19,4	-3,8	3,1
VENDITE TOTALE				
- var. % congiunturale	-6,7	-12,6	18,0	12,5
- var. % tendenziale	-7,9	-9,7	-7,0	-0,5
VENDITE ITALIA				
- var. % congiunturale	-3,5	-12,8	21,7	13,0
- var. % tendenziale	-6,9	3,8	-2,2	6,5
VENDITE ESTERO				
- var. % congiunturale	-9,2	-13,5	20,6	11,4
- var. % tendenziale	-8,8	-19,9	-9,6	-5,0
NUOVI ORDINI				
- var. % congiunturale	-7,1	-11,8	33,9	9,1
- var. % tendenziale	-6,9	-17,5	7,5	9,3
SCORTE (% risposte)				
- esuberanti	30	30	18	10
- adeguate	66	64	77	80
- scarse	0	1	1	5
- non si tengono	4	5	4	5
UTILIZZO IMPIANTI				
- grado utilizzazione	71,0	73,0	72,8	79,3
OCCUPAZIONE				
- variaz. congiunt.	0,4	-0,5	0,4	0

3.3. DATI DI PREVISIONE PER IL I TRIMESTRE 2021
DATI REGIONALI E TOTALI PROVINCIALI

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 – TOTALE REGIONE

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 – SITUAZIONE PER PROVINCIA

TOTALE REGIONE: ANDAMENTO DELLE PREVISIONI – QUADRO DI SINTESI

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 (% RISPOSTE)

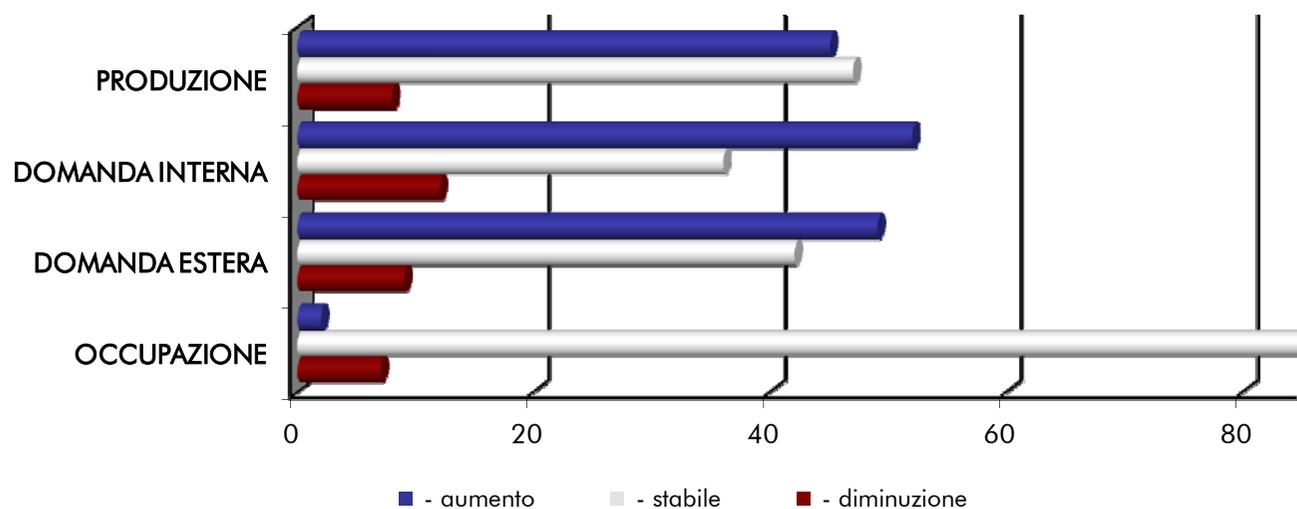
TOTALE REGIONE

SETTORI	PRODUZIONE			DOMANDA INTERNA			DOMANDA ESTERA			OCCUPAZIONE		
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-
Petrolio	0	100	0	nd	nd	nd	0	100	0	0	100	0
Prod.I trasf. metalli	100	0	0	88	12	0	91	9	0	0	100	0
Estr.minerali non met.	0	100	0	0	100	0	nd	nd	nd	0	100	0
Lav.minerali non met.	11	84	5	19	81	0	7	93	0	5	95	0
Ind. chimiche e affini	29	31	40	44	56	0	19	25	56	3	97	0
- industrie chimiche	29	31	40	44	56	0	19	25	56	3	97	0
- prod.fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	11	83	6	43	48	9	47	49	4	5	87	8
- Costr. prodot. in met.	22	65	13	26	61	13	21	70	9	11	60	29
- Costr.instal macchine	5	90	5	56	40	4	40	56	4	0	99	1
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.elettr.elettron.	20	77	3	59	28	13	100	0	0	17	83	0
- Strum. prec. med.chir.	0	100	0	0	100	0	100	0	0	0	100	0
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	34	50	16	30	17	53	65	9	26	0	79	21
- Alimentari di base	44	37	19	41	12	47	67	6	27	0	100	0
- Bevande e altri alim.	0	96	4	0	28	72	0	100	0	0	4	96
Industrie tessili	0	100	0	0	92	8	0	100	0	0	100	0
Pelli e cuoio	0	100	0	0	100	0	nd	nd	nd	0	100	0
Calz.abbigl.bianc.casa	100	0	0	100	0	0	100	0	0	0	100	0
Legno, mobili in legno	56	40	4	45	48	7	0	72	28	0	75	25
Carta, stampa, editoria	8	61	31	7	60	33	1	70	29	0	100	0
Gomma e plastica	7	66	27	6	33	61	5	49	46	0	73	27
Manifatturiere diverse	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0
T O T A L E	45	47	8	52	36	12	49	42	9	2	91	7

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 (% RISPOSTE)

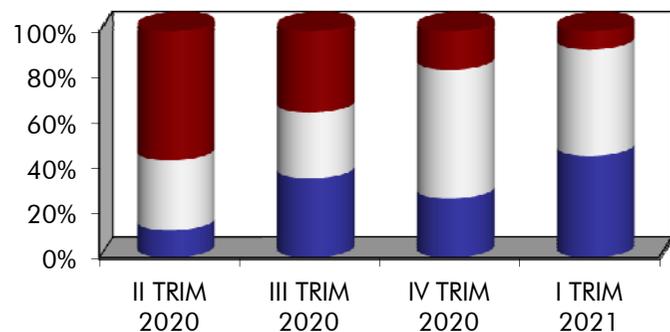
Situazione per provincia

	GORIZIA	PORDENONE	TRIESTE	UDINE	TOTALE
PRODUZIONE					
- aumento	0	9	0	60	45
- stabile	47	76	100	34	47
- diminuzione	53	15	0	6	8
DOMANDA INTERNA					
- aumento	0	15	37	59	52
- stabile	92	61	63	30	36
- diminuzione	8	24	0	11	12
DOMANDA ESTERA					
- aumento	1	18	75	48	49
- stabile	28	71	25	44	42
- diminuzione	71	11	0	8	9
OCCUPAZIONE					
- aumento	0	5	0	2	2
- stabile	91	68	100	93	91
- diminuzione	9	27	0	5	7



TOTALE REGIONE: ANDAMENTO DELLE PREVISIONI - QUADRO DI SINTESI (% RISPOSTE)

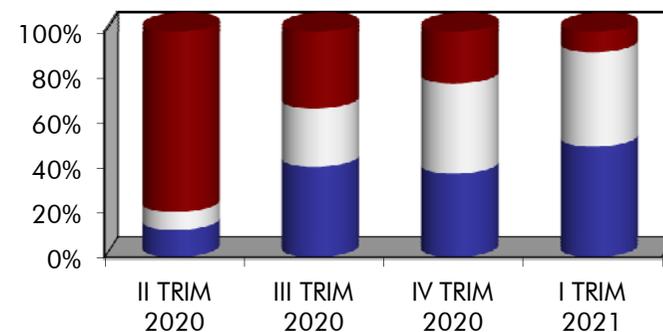
	VARIABILI	II TRIM 2020	III TRIM 2020	IV TRIM 2020	I TRIM 2021
PRODUZIONE	- aumento	12	35	26	45
	- stabile	31	29	57	47
	- diminuzione	57	36	17	8
DOMANDA INTERNA	- aumento	2	23	32	52
	- stabile	20	41	39	36
	- diminuzione	78	36	29	12
DOMANDA ESTERA	- aumento	12	40	37	49
	- stabile	8	26	40	42
	- diminuzione	80	34	23	9
OCCUPAZIONE	- aumento	0	9	15	2
	- stabile	89	65	76	91
	- diminuzione	11	26	9	7



DOMANDA ESTERA

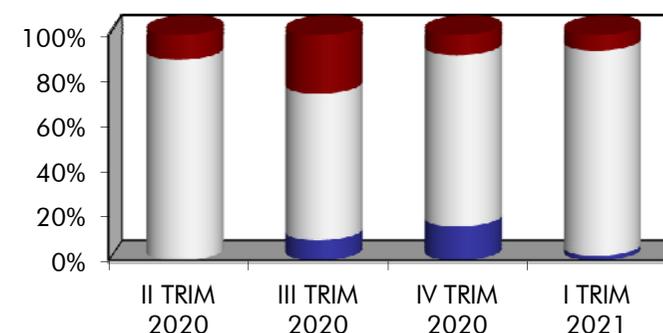
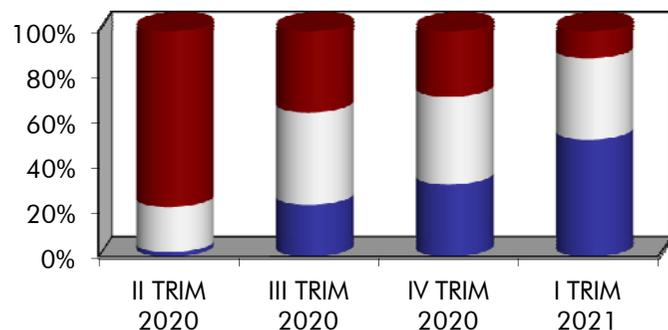
PRODUZIONE

- - diminuzione
- - stabile
- - aumento



OCCUPAZIONE

DOMANDA INTERNA



3.4. ALLEGATI STATISTICI PROVINCIALI
TABELLE PROVINCIALI PER SETTORE - DATI CONSUNTIVI E DI PREVISIONE

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – PROVINCIA DI GORIZIA (I)

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – PROVINCIA DI GORIZIA (II)

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – PROVINCIA DI PORDENONE (I)

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – PROVINCIA DI PORDENONE (II)

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – PROVINCIA DI TRIESTE (I)

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – PROVINCIA DI TRIESTE (II)

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – PROVINCIA DI UDINE (I)

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020 – PROVINCIA DI UDINE (II)

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 – PROVINCIA DI GORIZIA

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 – PROVINCIA DI PORDENONE

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 – PROVINCIA DI TRIESTE

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 – PROVINCIA DI UDINE

SETTORI	PRODUZIONE		VENDITE %						NUOVI ORDINI		PRODUZIONE	OCCUPATI
	%		TOTALE		ITALIA		ESTERO		%		ASSICURATA	%
	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	n. giorni	(c)
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Prod.l trasf. metalli	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Lav.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Ind. chimiche e affini	17,3	-17,5	3,5	-12,8	21,2	16,3	0,0	-17,7	35,9	13,0	48	-3,80
- industrie chimiche	17,3	-17,5	3,5	-12,8	21,2	16,3	0,0	-17,7	35,9	13,0	48	-3,80
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Industrie meccaniche	54,9	26,9	382,9	-0,6	275,4	184,9	514,9	-35,5	-25,5	-27,3	191	1,30
- Costr. prodot. in met.	-2,6	-8,4	-15,5	-7,5	8,2	-6,4	-28,4	-8,4	48,3	14,7	90	nd
- Costr.instal.macchine	60,0	30,0	418,0	0,0	323,0	219,0	550,0	-37,2	-32,0	-31,0	200	1,30
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
- Mat.eletr.elettron.	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Alimentari	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
- Bevande e altri alim.	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Industrie tessili	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Legno, mobili in legno	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Carta, stampa, editoria	nd	nd	nd	nd	nd	nd						
Gomma e plastica	0,4	7,7	0,4	-9,6	6,9	2,9	-0,7	-1,8	-0,4	-4,6	15	0,00
Manifatturiere diverse	4,0	6,0	6,0	7,0	4,0	9,0	17,0	13,0	5,0	6,0	30	0,00
TOTALE	17,5	-1,0	63,3	-5,4	31,8	24,7	105,2	-17,4	13,3	2,4	61	-0,50

(c) = variazione congiunturale

(t) = variazione tendenziale

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI GORIZIA

SETTORI	PREZZI DEI MATERIALI %		PREZZI DEI PROD. FINITI %		SCORTE PRODOTTI FINITI (% risposte)				UTILIZZAZIONE IMPIANTI
	(c)	(t)	(c)	(t)	(E)	(A)	(S)	(N)	(%)
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Ind. chimiche e affini	0,0	0,0	-0,6	-6,9	0	100	0	0	53,4
- industrie chimiche	0,0	0,0	-0,6	-6,9	0	100	0	0	53,4
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	0,0	-0,5	0,0	0,1	275	8	0	92	92,6
- Costr. prodot. in met.	0,0	-6,6	0,0	1,5	0	100	0	0	65,0
- Costr.instal.macchine	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	100	95,0
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie tessili	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Carta, stampa, editoria	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Gomma e plastica	3,1	3,8	1,2	-5,0	0	39	0	61	48,8
Manifatturiere diverse	5,0	-9,0	0,0	-6,0	0	100	0	0	80,0
T O T A L E	1,7	-1,9	-0,1	-5,3	0	77	0	23	65,7

(c) = variazione congiunturale

(t) = variazione tendenziale

(E) = esuberanti (S) = scarse

(A) = adeguate (N) = non si tengono

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI PORDENONE

SETTORI	PRODUZIONE		VENDITE %						NUOVI ORDINI		PRODUZIONE	OCCUPATI
	%		TOTALE		ITALIA		ESTERO		%		ASSICURATA	%
	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	n. giorni	(c)
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Estr.minerali non met.	0,0	0,0	1,0	-0,5	1,0	-0,5	nd	nd	0,0	0,0	nd	0,00
Lav.minerali non met.	0,8	-7,4	4,3	1,2	3,7	1,0	5,0	1,3	1,7	-0,3	67	-2,20
Ind. chimiche e affini	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- industrie chimiche	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	7,9	25,8	7,2	4,3	275,4	-4,5	4,3	6,4	17,2	8,5	58	1,10
- Costr. prodot. in met.	16,1	1,9	17,9	-0,1	20,5	-1,6	16,1	2,5	15,7	0,9	70	-0,30
- Costr.instal.macchine	5,8	32,6	4,2	5,6	28,7	-6,8	2,2	7,1	21,9	42,0	54	1,00
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	8,0	-6,8	11,4	-4,5	13,7	-5,1	41,6	4,4	23,4	4,9	60	14,40
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	-2,0	-10,0	-2,0	-10,0	-2,0	-10,0	0,0	0,0	0,0	-2,0	20	0,00
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	-2,0	-10,0	-2,0	-10,0	-2,0	-10,0	0,0	0,0	0,0	-2,0	20	0,00
Industrie tessili	25,2	9,8	14,6	4,5	18,9	15,8	-23,5	-55,9	46,3	8,7	30	0,00
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	5,0	-10,0	12,2	-9,0	6,5	1,7	2,0	-40,0	8,0	1,0	40	1,00
Carta, stampa, editoria	nd	nd	5,0	-15,0	5,0	-15,0	nd	nd	nd	nd	8	0,00
Gomma e plastica	11,2	5,7	15,0	10,6	18,4	14,2	-22,0	-40,0	7,6	1,4	14	3,50
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
T O T A L E	7,5	22,5	7,2	3,7	20,7	-2,9	4,3	5,7	14,0	6,2	57	0,80

(c) = variazione congiunturale

(t) = variazione tendenziale

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI PORDENONE

SETTORI	PREZZI DEI MATERIALI %		PREZZI DEI PROD. FINITI %		SCORTE PRODOTTI FINITI (% risposte)				UTILIZZAZIONE IMPIANTI
	(c)	(t)	(c)	(t)	(E)	(A)	(S)	(N)	(%)
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Estr.minerali non met.	nd	nd	-3,5	1,0	0	100	0	0	80,0
Lav.minerali non met.	0,7	1,5	0,0	1,1	0	100	0	0	88,5
Ind. chimiche e affini	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- industrie chimiche	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	2,1	5,7	0,1	-0,3	275	88	6	0	77,5
- Costr. prodot. in met.	2,6	6,9	0,0	-0,2	6	94	0	0	70,7
- Costr.instal.macchine	1,0	2,6	0,3	0,0	0	68	32	0	79,5
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	0,0	0,2	0,0	-1,4	35	65	0	0	61,7
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	2,0	2,0	0,0	0,0	0	100	0	0	80,0
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	2,0	2,0	0,0	0,0	0	100	0	0	80,0
Industrie tessili	0,0	0,0	0,0	0,0	0	100	0	0	90,0
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	-2,0	0,0	0,0	0,0	70	30	0	0	84,1
Carta, stampa, editoria	0,0	-2,0	nd	nd	0	100	0	0	nd
Gomma e plastica	15,2	7,2	1,1	-4,9	0	100	0	0	71,0
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
T O T A L E	1,8	4,4	0,0	0,0	8	88	4	0	78,5

(c) = variazione congiunturale

(t) = variazione tendenziale

(E) = esuberanti (S) = scarse

(A) = adeguate (N) = non si tengono

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI TRIESTE

SETTORI	PRODUZIONE		VENDITE %						NUOVI ORDINI		PRODUZIONE	OCCUPATI
	%		TOTALE		ITALIA		ESTERO		%		ASSICURATA	%
	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	n. giorni	(c)
Petrolio	-5,1	-14,2	-4,9	-17,2	nd	nd	-4,9	-17,3	0,0	0,0	365	1,60
Prod.l trasf. metalli	-15,0	0,0	0,0	12,0	-10,0	12,0	-11,0	7,0	-11,0	-7,0	15	0,00
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Ind. chimiche e affini	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- industrie chimiche	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	-7,4	-7,4	65,0	-2,8	275,4	205,5	31,5	-28,7	-9,3	37,0	65	-0,40
- Costr. prodot. in met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costr.instal.macchine	-12,0	-12,0	90,4	16,5	246,2	218,4	36,8	-24,9	-15,0	60,0	105	-0,50
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	0,0	0,0	24,0	-34,0	0,0	0,0	24,0	-34,0	0,0	0,0	0	0,00
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	-22,0	-45,0	-22,0	-45,0	-23,0	-50,0	-22,0	-40,0	-50,0	-60,0	15	0,00
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	-22,0	-45,0	-22,0	-45,0	-23,0	-50,0	-22,0	-40,0	-50,0	-60,0	15	0,00
Industrie tessili	38,6	6,1	38,6	6,1	38,6	6,1	nd	nd	38,6	6,1	30	0,00
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Carta, stampa, editoria	17,3	-0,6	12,9	8,6	17,5	35,0	8,6	-9,7	10,8	2,6	62	2,10
Gomma e plastica	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
T O T A L E	-2,2	-6,8	47,2	-2,3	102,7	98,5	24,0	-25,1	-4,1	26,0	97	0,10

(c) = variazione congiunturale

(t) = variazione tendenziale

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI TRIESTE

SETTORI	PREZZI DEI MATERIALI %		PREZZI DEI PROD. FINITI %		SCORTE PRODOTTI FINITI (% risposte)				UTILIZZAZIONE IMPIANTI
	(c)	(t)	(c)	(t)	(E)	(A)	(S)	(N)	(%)
Petrolio	2,4	-8,5	0,0	0,0	0	0	0	100	95,0
Prod.l trasf. metalli	2,0	3,0	0,0	0,0	nd	nd	nd	nd	75,0
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Ind. chimiche e affini	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- industrie chimiche	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	0,0	0,0	-1,5	-1,5	275	62	38	0	85,0
- Costr. prodot. in met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costr.instal.macchine	0,0	0,0	-2,5	-2,5	0	100	0	0	85,0
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	100	0	nd
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	10,0	12,0	0,0	0,0	0	100	0	0	55,0
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	10,0	12,0	0,0	0,0	0	100	0	0	55,0
Industrie tessili	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	100	90,0
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Carta, stampa, editoria	0,0	-3,5	-3,3	-9,0	0	100	0	0	84,0
Gomma e plastica	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
T O T A L E	0,3	-1,5	-1,6	-2,6	0	60	27	13	86,2

(c) = variazione congiunturale

(t) = variazione tendenziale

(E) = esuberanti (S) = scarse

(A) = adeguate (N) = non si tengono

SETTORI	PRODUZIONE		VENDITE %						NUOVI ORDINI		PRODUZIONE	OCCUPATI
	%		TOTALE		ITALIA		ESTERO		%		ASSICURATA	%
	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	(c)	(t)	n. giorni	(c)
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	7,3	-4,6	5,2	-3,3	6,3	2,1	3,6	-6,4	18,9	15,9	131	0,40
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	-12,0	13,0	-4,0	10,0	-12,0	18,0	7,0	-3,0	-8,0	0,0	5	0,00
Ind. chimiche e affini	10,7	2,5	1,6	2,0	-0,4	1,7	3,1	1,9	7,3	-10,0	86	-0,20
- industrie chimiche	10,7	2,5	1,6	2,0	-0,4	1,7	3,1	1,9	7,3	-10,0	86	-0,20
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	1,4	-1,3	2,7	-0,1	275,4	-1,1	3,1	0,5	4,6	1,5	196	-0,30
- Costr. prodot. in met.	4,7	-1,1	5,2	-2,9	5,6	1,6	4,2	-9,0	5,1	-0,1	45	-1,00
- Costr.instal.macchine	0,2	-1,7	1,8	1,1	-1,1	-1,1	2,7	1,9	2,8	1,5	254	-0,10
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	4,6	1,7	5,9	-4,7	3,2	-10,2	13,6	8,3	26,3	11,2	46	0,00
- Strum. prec. med.chir.	-4,1	5,4	-4,1	-5,6	13,5	-0,5	-3,3	-12,0	15,4	-21,9	21	0,00
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	5,1	5,2	1,4	-6,4	1,9	-5,8	0,2	-8,3	-5,8	-14,2	60	-0,20
- Alimentari di base	9,4	7,0	4,1	-5,6	5,8	-4,3	0,3	-8,4	-7,7	-10,5	76	-0,30
- Bevande e altri alim.	-11,0	-1,4	-8,6	-9,3	-8,6	-9,6	0,0	0,0	1,1	-28,1	2	0,00
Industrie tessili	2,0	-15,0	10,0	15,0	10,0	15,0	nd	nd	0,0	0,0	90	0,00
Pelli e cuoio	13,0	3,0	21,0	4,0	21,0	4,0	nd	nd	20,0	5,0	30	1,00
Calz.abbigl.bianc.casa	-4,0	-30,0	-5,0	-30,0	-5,0	-30,0	-5,0	-30,0	-3,0	25,0	10	-5,00
Legno, mobili in legno	4,8	3,3	10,7	2,5	10,9	8,5	10,1	-6,3	10,2	5,5	45	-0,80
Carta, stampa, editoria	8,6	3,9	0,9	2,4	-0,5	-0,9	7,4	15,7	3,5	0,6	39	-0,40
Gomma e plastica	-1,1	0,5	0,6	-1,0	3,1	0,0	-4,3	-2,7	2,3	0,3	43	0,00
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
TOTALE	5,4	-1,2	4,6	-1,3	4,9	1,4	4,1	-3,1	10,8	6,7	122	-0,20

(c) = variazione congiunturale

(t) = variazione tendenziale

CONSUNTIVI IV TRIMESTRE 2020

PROVINCIA DI UDINE

SETTORI	PREZZI DEI MATERIALI %		PREZZI DEI PROD. FINITI %		SCORTE PRODOTTI FINITI (% risposte)				UTILIZZAZIONE IMPIANTI
	(c)	(t)	(c)	(t)	(E)	(A)	(S)	(N)	(%)
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	7,3	2,8	2,8	0,1	0	100	0	0	78,3
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	0,0	-4,0	0,0	0,0	100	0	0	0	72,0
Ind. chimiche e affini	0,7	-5,7	0,2	-5,7	0	100	0	0	83,8
- industrie chimiche	0,7	-5,7	0,2	-5,7	0	100	0	0	83,8
- prod. fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	2,2	1,8	0,5	-0,1	275	88	0	9	81,5
- Costr. prodot. in met.	6,8	6,9	1,4	-0,2	3	57	0	40	71,5
- Costr.instal.macchine	1,0	0,4	0,3	-0,1	2	98	0	0	84,3
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	0,0	0,0	0,0	0,1	9	91	0	0	85,1
- Strum. prec. med.chir.	1,1	0,6	0,0	0,9	0	100	0	0	78,6
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	3,2	2,1	1,1	0,3	24	76	0	0	75,6
- Alimentari di base	4,1	2,9	1,3	0,0	31	68	0	1	78,8
- Bevande e altri alim.	0,0	-0,6	0,0	1,3	0	100	0	0	63,5
Industrie tessili	20,0	-1,0	10,0	-12,0	0	100	0	0	100,0
Pelli e cuoio	0,0	0,0	0,0	0,0	0	100	0	0	73,0
Calz.abbigl.bianc.casa	1,0	2,0	0,0	2,0	0	0	100	0	72,0
Legno, mobili in legno	2,4	-6,0	0,7	0,9	58	39	2	1	79,7
Carta, stampa, editoria	0,9	-5,1	-0,9	-7,6	48	52	0	0	77,5
Gomma e plastica	-1,4	-5,9	0,0	-3,8	0	100	0	0	87,2
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
T O T A L E	4,3	0,4	1,4	-0,6	13	85	0	2	79,4

(c) = variazione congiunturale

(E) = esuberanti (S) = scarse

(t) = variazione tendenziale

(A) = adeguate (N) = non si tengono

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 (% RISPOSTE)

PROVINCIA DI GORIZIA

SETTORI	PRODUZIONE			DOMANDA INTERNA			DOMANDA ESTERA			OCCUPAZIONE		
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Ind. chimiche e affini	0	0	100	0	100	0	0	0	100	0	100	0
- industrie chimiche	0	0	100	0	100	0	0	0	100	0	100	0
- prod.fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0
- Costr. prodot. in met.	0	100	0	0	275,4	0	0	100	0	0	100	0
- Costr.instal macchine	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie tessili	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Carta, stampa, editoria	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Gomma e plastica	0	39	61	0	61	39	7	0	93	0	39	61
Manifatturiere diverse	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0
T O T A L E	0	47	53	0	92	8	1	28	71	0	91	9

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 (% RISPOSTE)

PROVINCIA DI PORDENONE

SETTORI	PRODUZIONE			DOMANDA INTERNA			DOMANDA ESTERA			OCCUPAZIONE		
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Estr.minerali non met.	0	100	0	0	100	0	nd	nd	nd	0	100	0
Lav.minerali non met.	11	89	0	21	79	0	7	93	0	0	100	0
Ind. chimiche e affini	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- industrie chimiche	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- prod.fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	8	71	21	16	61	23	23	62	15	7	53	40
- Costr. prodot. in met.	6	75	19	0	275,4	21	10	80	10	6	42	52
- Costr.instal macchine	7	61	32	66	1	33	66	0	34	0	100	0
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	48	35	17	47	36	17	73	27	0	48	52	0
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	0	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	0
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	0	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	0
Industrie tessili	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	0	100	0	0	32	68	0	100	0	0	100	0
Carta, stampa, editoria	0	100	0	nd	nd	nd	nd	nd	nd	0	100	0
Gomma e plastica	56	0	44	53	0	47	100	0	0	0	56	44
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
T O T A L E	9	76	15	15	61	24	18	71	11	5	68	27

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 (% RISPOSTE)

PROVINCIA DI TRIESTE

SETTORI	PRODUZIONE			DOMANDA INTERNA			DOMANDA ESTERA			OCCUPAZIONE		
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-
Petrolio	0	100	0	nd	nd	nd	0	100	0	0	100	0
Prod.l trasf. metalli	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Ind. chimiche e affini	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- industrie chimiche	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- prod.fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	0	100	0	94	6	0	100	0	0	0	100	0
- Costr. prodot. in met.	nd	nd	nd	nd	275,4	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costr.instal macchine	0	100	0	100	0	0	100	0	0	0	100	0
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	0	100	0	0	100	0	100	0	0	0	100	0
- Strum. prec. med.chir.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	0	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	0
- Alimentari di base	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Bevande e altri alim.	0	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	0
Industrie tessili	0	100	0	0	100	0	nd	nd	nd	0	100	0
Pelli e cuoio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Calz.abbigl.bianc.casa	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Legno, mobili in legno	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Carta, stampa, editoria	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0
Gomma e plastica	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
T O T A L E	0	100	0	37	63	0	75	25	0	0	100	0

PREVISIONI I TRIMESTRE 2021 (% RISPOSTE)

PROVINCIA DI UDINE

SETTORI	PRODUZIONE			DOMANDA INTERNA			DOMANDA ESTERA			OCCUPAZIONE		
	+	=	-	+	=	-	+	=	-	+	=	-
Petrolio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Prod.l trasf. metalli	100	0	0	88	12	0	91	9	0	0	100	0
Estr.minerali non met.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Lav.minerali non met.	0	0	100	0	100	0	0	100	0	100	0	0
Ind. chimiche e affini	48	52	0	52	48	0	43	57	0	4	96	0
- industrie chimiche	48	52	0	52	48	0	43	57	0	4	96	0
- prod.fibre art. e sin.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Industrie meccaniche	19	76	5	48	48	4	16	80	4	8	90	2
- Costr. prodot. in met.	40	53	7	47	275,4	6	38	54	8	17	80	3
- Costr.instal macchine	8	87	5	44	54	2	10	86	4	0	98	2
- Macchine per ufficio	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Mat.eletr.elettron.	87	4	9	69	19	12	100	0	0	74	26	0
- Strum. prec. med.chir.	0	100	0	0	100	0	100	0	0	0	100	0
Mezzi di trasporto	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Costruz.autoveicoli	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
- Altri mezzi trasp.	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Alimentari	34	51	15	30	17	53	66	8	26	0	79	21
- Alimentari di base	44	37	19	41	12	47	67	6	27	0	100	0
- Bevande e altri alim.	0	100	0	0	29	71	0	100	0	0	0	100
Industrie tessili	0	100	0	0	0	100	nd	nd	nd	0	100	0
Pelli e cuoio	0	100	0	0	100	0	nd	nd	nd	0	100	0
Calz.abbigl.bianc.casa	100	0	0	100	0	0	100	0	0	0	100	0
Legno, mobili in legno	59	37	4	49	48	3	0	71	29	0	73	27
Carta, stampa, editoria	12	40	48	9	48	43	2	29	69	0	100	0
Gomma e plastica	4	96	0	0	22	78	0	100	0	0	100	0
Manifatturiere diverse	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
T O T A L E	60	34	6	59	30	11	48	44	8	2	93	5

4

SINTESI REGIONALI E PROVINCIALI DEGLI ANDAMENTI DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI NEL BIENNIO 2019 - 2020

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI REGIONALE

VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI REGIONALE

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI GORIZIA

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI PORDENONE

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI TRIESTE

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI UDINE

VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI GORIZIA

VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI PORDENONE

VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI TRIESTE

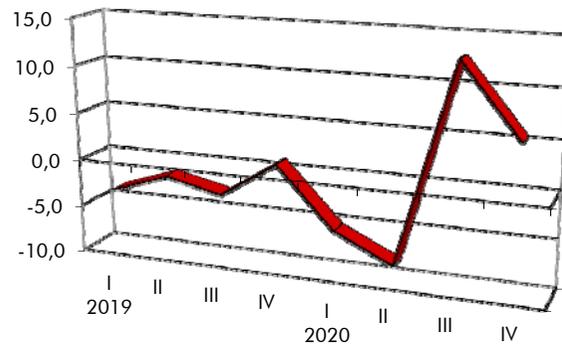
VARIAZIONI % TENDENZIALI – SINTESI PROVINCIALI – PROVINCIA DI UDINE

ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

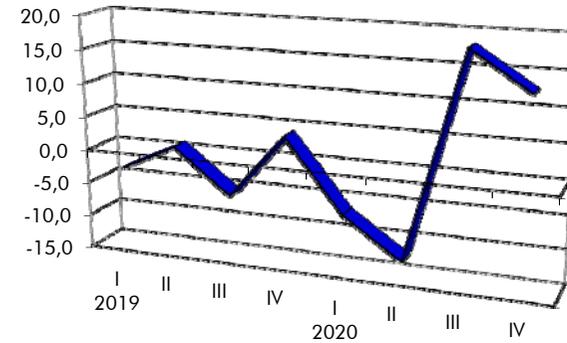
VARIAZIONI % CONGIUNTURALI - SINTESI REGIONALE

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	-3,5	-1,5	-2,9	0,9	-5,4	-8,3	12,8	5,3
TOTALE VENDITE	-3,1	0,8	-5,7	3,9	-6,7	-12,6	18,0	12,5
VENDITE ITALIA	-1,4	2,5	-6,3	5,6	-3,5	-12,8	21,7	13,0
VENDITE ESTERO	-4,3	-0,3	-2,9	4,5	-9,2	-13,5	20,6	11,4
OCCUPAZIONE	0,3	-0,4	0,1	-0,8	0,4	-0,5	0,4	0,0

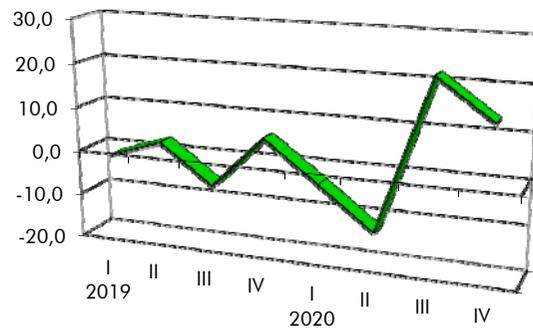
PRODUZIONE



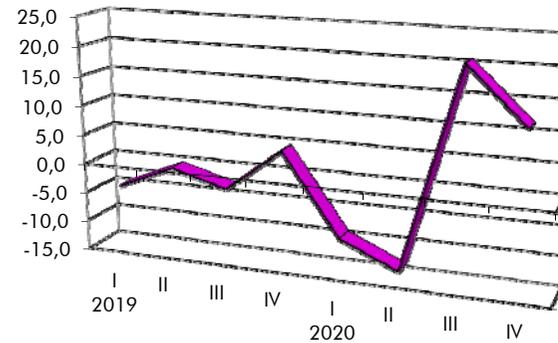
TOTALE VENDITE



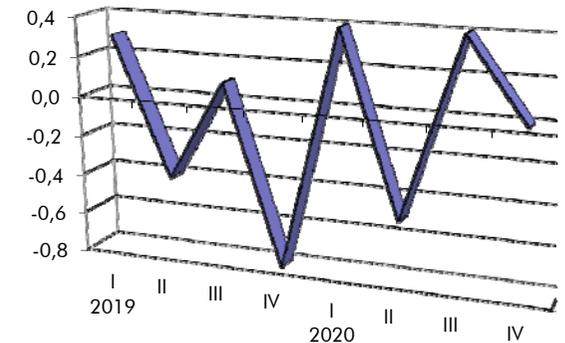
VENDITE ITALIA



VENDITE ESTERO



OCCUPAZIONE

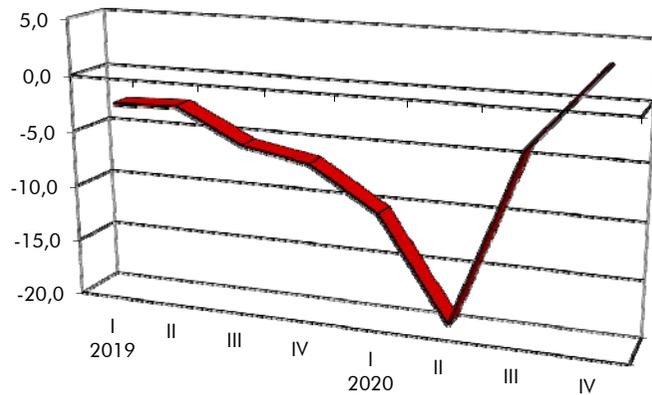


ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

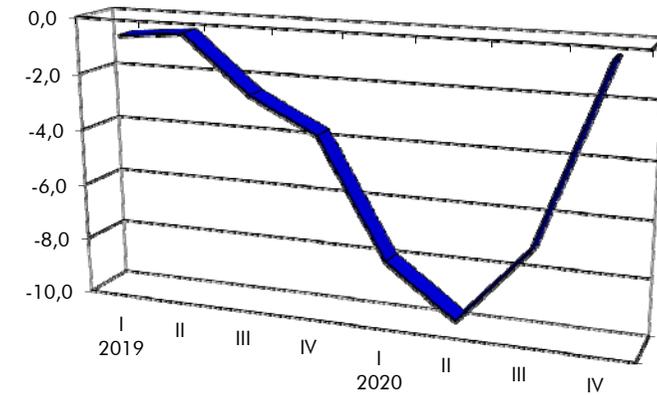
VARIAZIONI % TENDENZIALI - SINTESI REGIONALE

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	-2,7	-2,5	-5,5	-6,6	-10,4	-19,4	-3,8	3,1
TOTALE VENDITE	-0,7	-0,5	-2,5	-3,7	-7,9	-9,7	-7,0	-0,5
VENDITE ITALIA	-1,3	-2,0	-3,3	-2,2	-6,9	3,8	-2,2	6,5
VENDITE ESTERO	-0,1	0,2	-2,2	-4,2	-8,8	-19,9	-9,6	-5,0

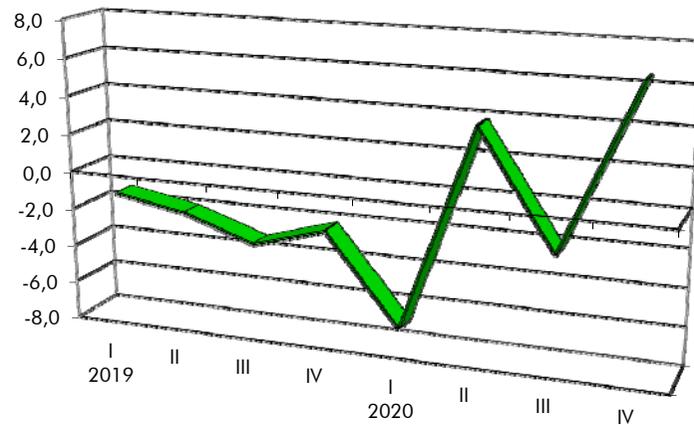
PRODUZIONE



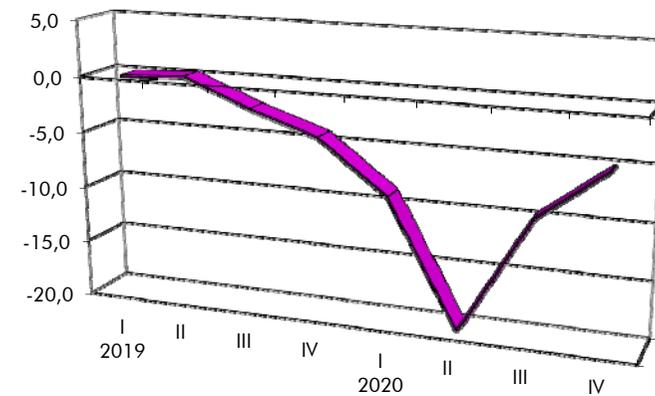
TOTALE VENDITE



VENDITE ITALIA



VENDITE ESTERO



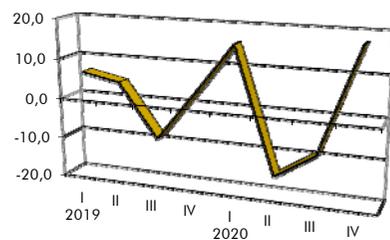
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI - SINTESI PROVINCIALI

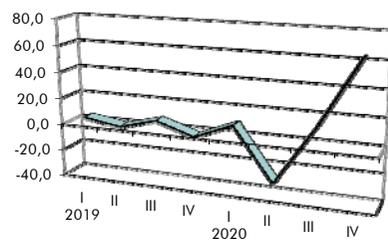
PROVINCIA DI GORIZIA

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	6,4	4,5	-8,8	3,3	15,7	-15,0	-8,8	17,5
VENDITE TOTALI	4,1	-0,3	7,1	-2,2	9,4	-30,2	13,2	63,3
VENDITE ITALIA	-0,5	6,4	-3,9	-1,7	12,8	-14,6	8,9	31,8
VENDITE ESTERO	5,7	-3,8	15,0	-2,9	6,2	-37,5	14,1	105,2
NUOVI ORDINI	4,9	-1,5	10,1	-10,5	16,0	-34,8	24,8	13,3
PREZZI MATERIALI	-0,9	-1,9	-1,4	-1,2	-0,7	-0,1	-0,3	1,7
PRODOTTI FINITI	1,3	-0,1	0,3	-0,3	-0,9	-1,7	-0,4	-0,1
OCCUPAZIONE	6,0	1,2	3,0	-0,2	1,4	-1,1	-0,3	-0,5

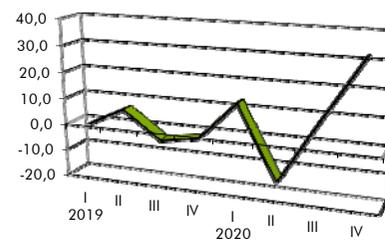
PRODUZIONE



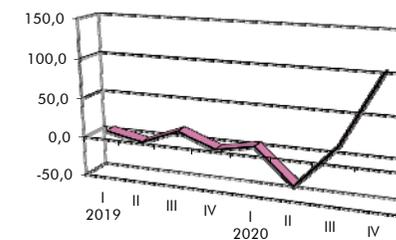
VENDITE TOTALI



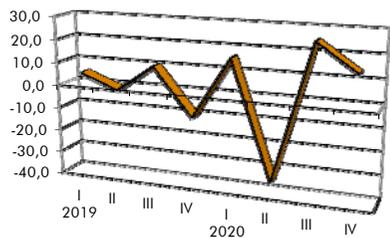
VENDITE ITALIA



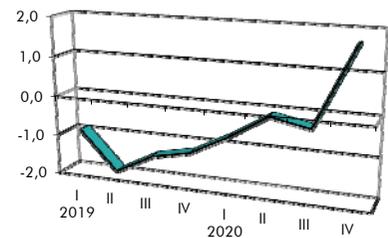
VENDITE ESTERO



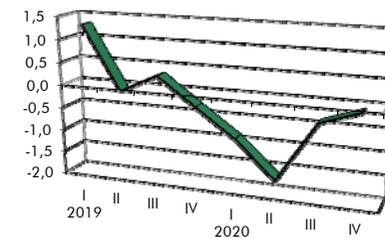
NUOVI ORDINI



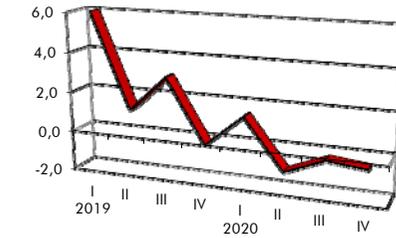
PREZZI MATERIALI



PRODOTTI FINITI



OCCUPAZIONE



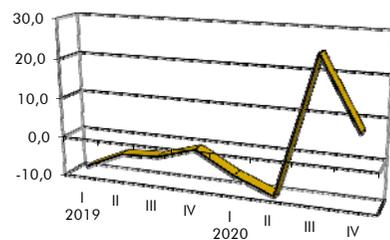
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI - SINTESI PROVINCIALI

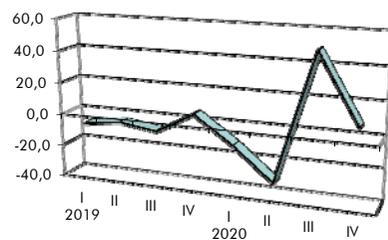
PROVINCIA DI PORDENONE

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	-8,2	-4,0	-3,5	-0,6	-6,0	-10,0	24,9	7,5
VENDITE TOTALI	-7,0	-4,1	-7,4	5,5	-11,3	-31,5	49,1	7,2
VENDITE ITALIA	-8,1	6,7	-9,7	15,0	-12,1	-42,0	97,8	20,7
VENDITE ESTERO	-7,2	-6,3	-0,9	4,3	-9,3	-28,7	50,9	4,3
NUOVI ORDINI	3,4	-5,9	-15,3	8,2	-11,8	-14,9	33,0	14,0
PREZZI MATERIALI	-0,1	-0,4	-5,9	-1,8	0,2	-0,8	0,5	1,8
PRODOTTI FINITI	0,3	-0,2	0,1	0,0	4,0	-1,1	0,1	0,0
OCCUPAZIONE	0,5	-1,1	0,2	-1,5	-0,9	-0,3	2,8	0,8

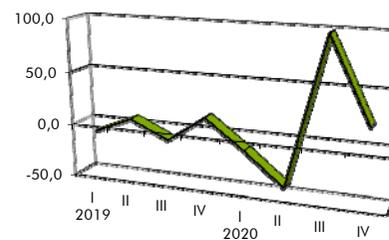
PRODUZIONE



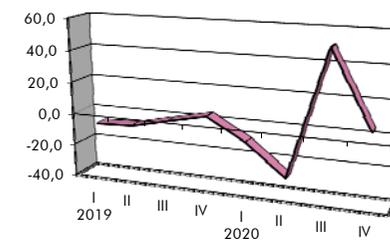
VENDITE TOTALI



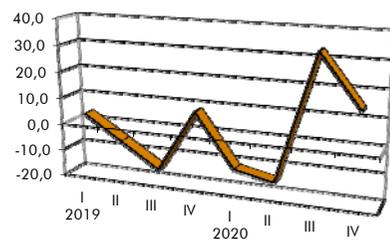
VENDITE ITALIA



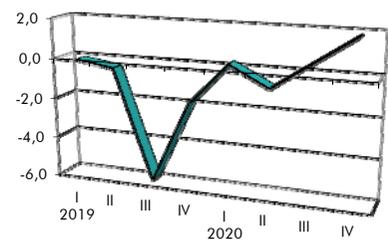
VENDITE ESTERO



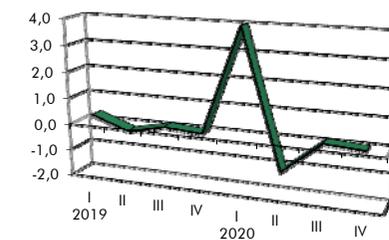
NUOVI ORDINI



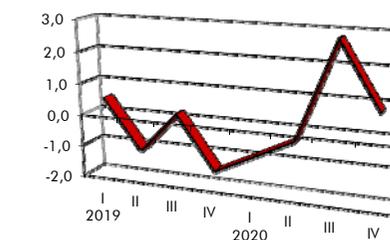
PREZZI MATERIALI



PRODOTTI FINITI



OCCUPAZIONE



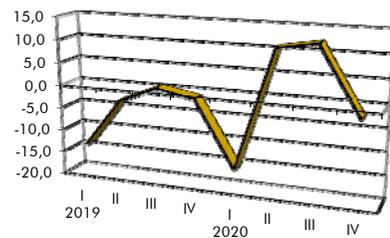
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI - SINTESI PROVINCIALI

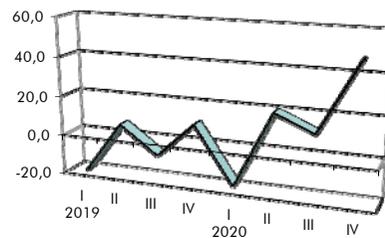
PROVINCIA DI TRIESTE

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	-13,7	-3,0	0,4	-1,2	-15,5	10,7	12,1	-2,2
VENDITE TOTALI	-19,2	6,5	-7,4	10,4	-18,4	19,9	11,7	47,2
VENDITE ITALIA	-16,2	11,3	1,0	12,2	-8,8	52,1	17,9	102,7
VENDITE ESTERO	-20,1	4,4	-8,6	10,8	-20,6	12,0	10,3	24,0
NUOVI ORDINI	-15,9	-5,9	20,3	5,8	-20,1	23,4	71,5	-4,1
PREZZI MATERIALI	-4,0	0,0	-0,7	-0,9	-0,6	-0,2	0,3	0,3
PRODOTTI FINITI	2,8	-0,5	-0,4	-0,3	-0,2	4,6	-0,2	-1,6
OCCUPAZIONE	-4,2	-0,4	0,3	-1,2	8,1	6,4	0,4	0,1

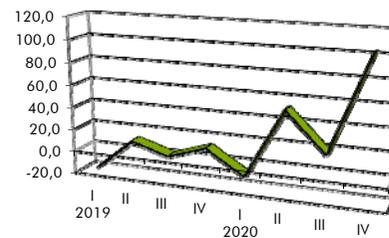
PRODUZIONE



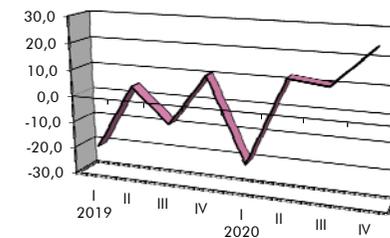
VENDITE TOTALI



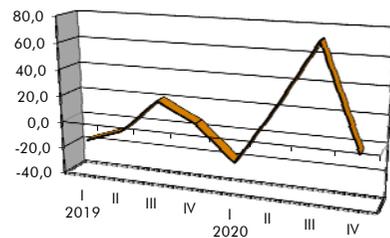
VENDITE ITALIA



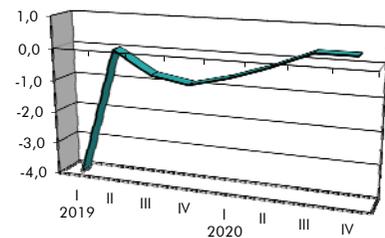
VENDITE ESTERO



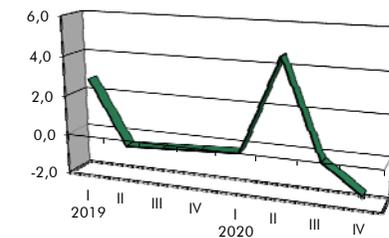
NUOVI ORDINI



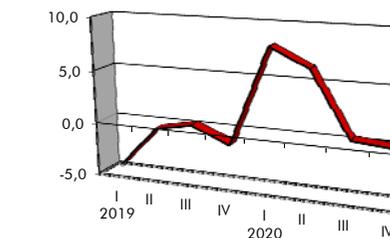
PREZZI MATERIALI



PRODOTTI FINITI



OCCUPAZIONE



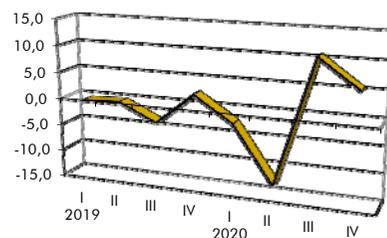
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % CONGIUNTURALI - SINTESI PROVINCIALI

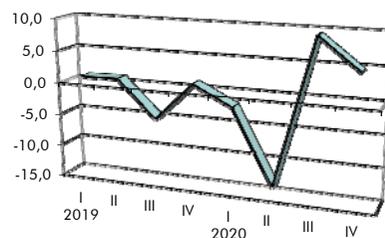
PROVINCIA DI UDINE

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	-0,6	-0,3	-3,6	2,3	-2,4	-13,0	10,6	5,4
VENDITE TOTALI	0,8	0,9	-4,9	1,0	-2,0	-13,5	9,3	4,6
VENDITE ITALIA	1,6	-0,2	-6,9	2,7	-2,1	-11,2	9,5	4,9
VENDITE ESTERO	0,0	1,7	-2,7	1,3	-2,0	-16,0	9,6	4,1
NUOVI ORDINI	4,2	2,1	-7,4	5,8	-2,5	-20,4	23,3	10,8
PREZZI MATERIALI	-0,7	-0,9	-1,4	-2,9	-4,0	-1,2	-1,1	4,3
PRODOTTI FINITI	0,0	-1,1	-1,8	-1,8	-2,0	0,2	-1,0	1,4
OCCUPAZIONE	0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-1,8	-0,3	-0,2

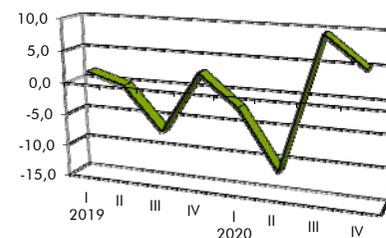
PRODUZIONE



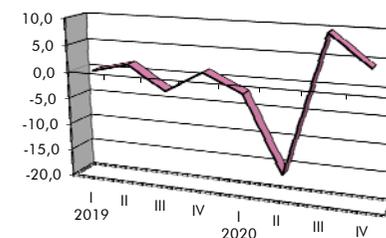
VENDITE TOTALI



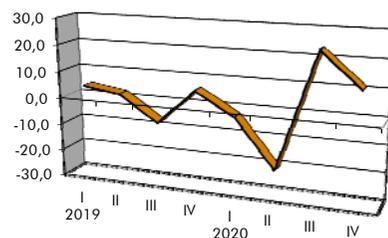
VENDITE ITALIA



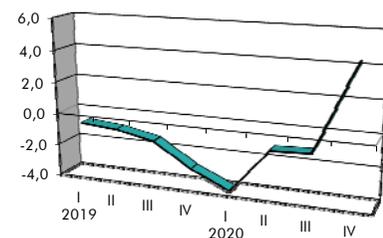
VENDITE ESTERO



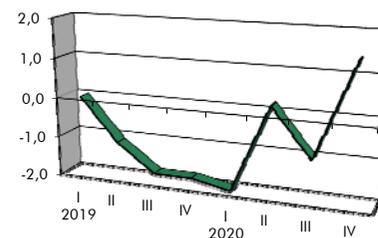
NUOVI ORDINI



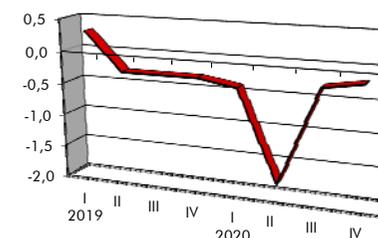
PREZZI MATERIALI



PRODOTTI FINITI



OCCUPAZIONE



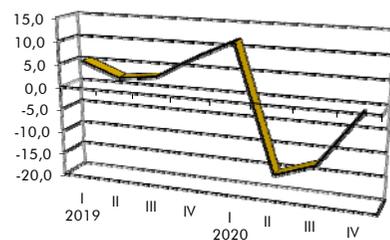
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % TENDENZIALI - SINTESI PROVINCIALI

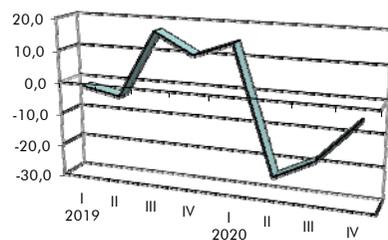
PROVINCIA DI GORIZIA

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	5,4	2,3	3,2	7,8	11,7	-15,5	-12,4	-1,0
VENDITE TOTALI	-1,7	-4,0	16,8	10,4	14,7	-24,2	-18,0	-5,4
VENDITE ITALIA	-3,6	-0,6	7,5	3,9	13,7	-8,4	-3,4	24,7
VENDITE ESTERO	-1,1	-6,2	23,5	18,6	14,2	-28,6	-27,5	-17,4
NUOVI ORDINI	0,0	14,0	29,7	6,6	19,0	-23,3	-17,9	2,4
PREZZI MATERIALI	5,1	-2,7	-5,3	-5,2	-6,1	-3,1	-1,9	-1,9
PRODOTTI FINITI	-1,7	-2,3	-2,0	-2,5	-6,0	-6,2	-6,5	-5,3

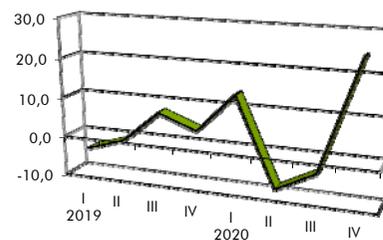
PRODUZIONE



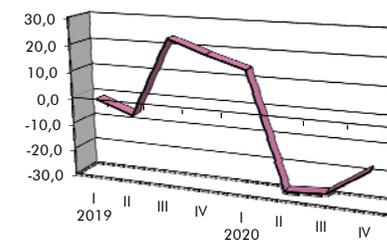
VENDITE TOTALI



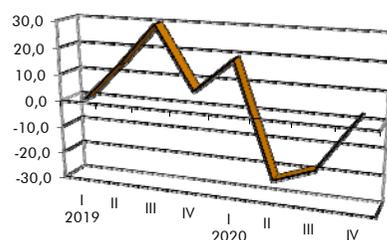
VENDITE ITALIA



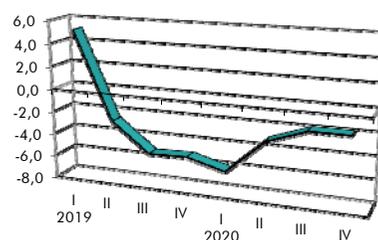
VENDITE ESTERO



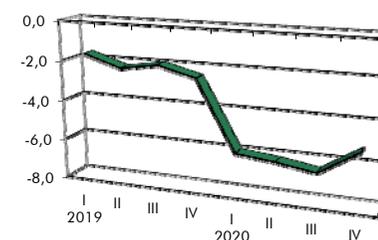
NUOVI ORDINI



PREZZI MATERIALI



PRODOTTI FINITI



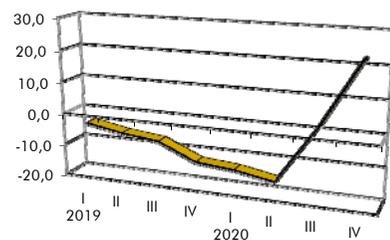
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % TENDENZIALI - SINTESI PROVINCIALI

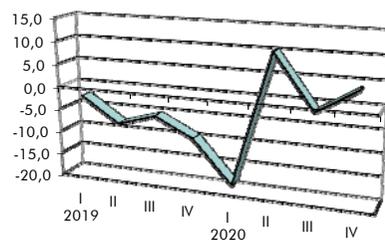
PROVINCIA DI PORDENONE

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	-3,7	-5,8	-7,2	-12,5	-13,5	-15,7	1,8	22,5
VENDITE TOTALI	-2,4	-7,9	-5,4	-9,5	-18,8	10,2	-1,4	3,7
VENDITE ITALIA	4,2	1,8	-6,1	0,9	-16,2	73,3	4,1	-2,9
VENDITE ESTERO	-3,9	-10,4	-7,3	-12,9	-21,6	-29,3	-0,8	5,7
NUOVI ORDINI	-10,7	-11,6	-10,6	-10,4	-16,5	-25,3	-10,5	6,2
PREZZI MATERIALI	1,3	-0,3	-1,8	-4,3	-3,4	-1,7	-1,9	4,4
PRODOTTI FINITI	1,9	1,1	0,8	-0,1	-0,5	-1,3	-0,7	0,0

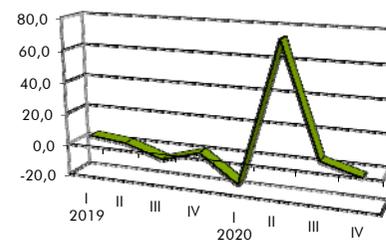
PRODUZIONE



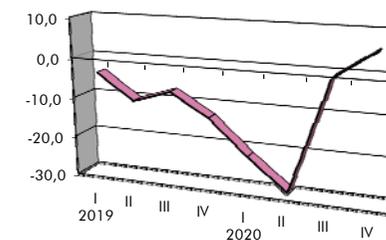
VENDITE TOTALI



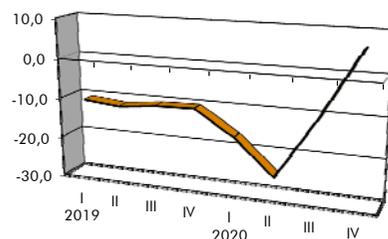
VENDITE ITALIA



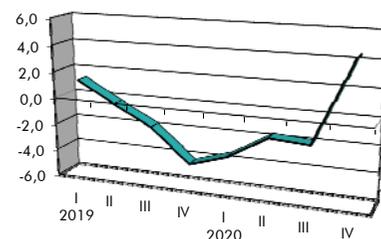
VENDITE ESTERO



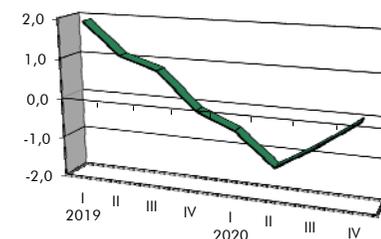
NUOVI ORDINI



PREZZI MATERIALI



PRODOTTI FINITI



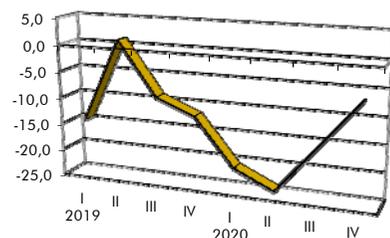
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % TENDENZIALI - SINTESI PROVINCIALI

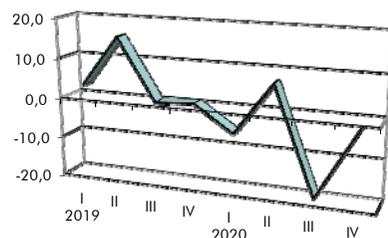
PROVINCIA DI TRIESTE

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	-14,5	1,1	-9,0	-11,9	-20,8	-24,2	-15,6	-6,8
VENDITE TOTALI	3,0	15,6	0,1	0,7	-5,7	7,2	-19,3	-2,3
VENDITE ITALIA	-8,4	-2,7	-2,1	0,7	11,8	36,4	-6,5	98,5
VENDITE ESTERO	8,8	20,4	1,8	1,4	-8,7	0,5	-23,0	-25,1
NUOVI ORDINI	0,6	4,2	2,1	-1,3	-8,4	20,8	36,7	26,0
PREZZI MATERIALI	-1,6	-3,1	-3,7	-5,5	-5,5	-6,1	0,5	-1,5
PRODOTTI FINITI	2,3	-2,3	-2,8	-2,6	-4,0	-4,3	-0,4	-2,6

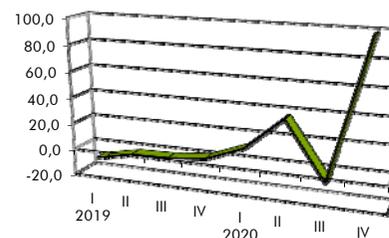
PRODUZIONE



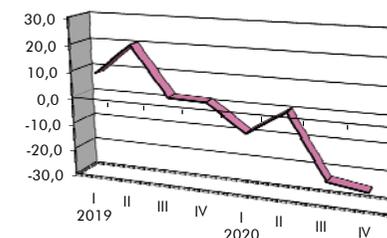
VENDITE TOTALI



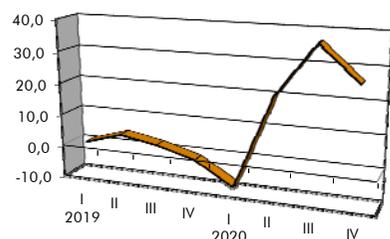
VENDITE ITALIA



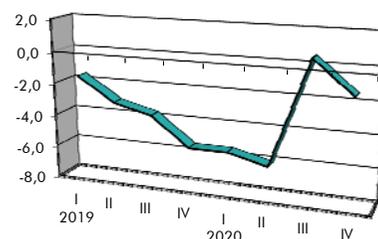
VENDITE ESTERO



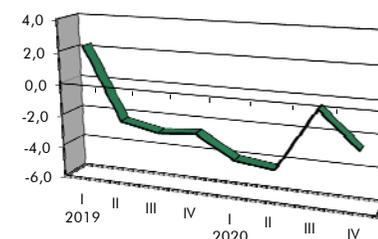
NUOVI ORDINI



PREZZI MATERIALI



PRODOTTI FINITI



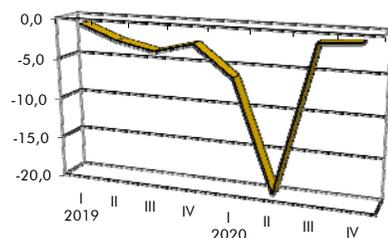
ANDAMENTO DEI CONSUNTIVI I TRIMESTRE 2019 - IV TRIMESTRE 2020

VARIAZIONI % TENDENZIALI - SINTESI PROVINCIALI

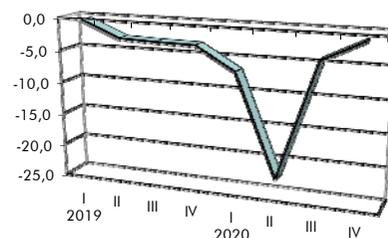
PROVINCIA DI UDINE

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
PRODUZIONE	-0,9	-2,7	-3,7	-2,5	-6,2	-19,8	-1,5	-1,2
VENDITE TOTALI	-0,5	-3,0	-3,2	-3,3	-6,8	-22,3	-4,3	-1,3
VENDITE ITALIA	-1,5	-2,7	-3,5	-3,8	-8,0	-20,4	-2,6	1,4
VENDITE ESTERO	1,0	-3,1	-2,4	-2,5	-4,9	-24,4	-5,7	-3,1
NUOVI ORDINI	-4,8	-0,8	-2,6	3,8	-5,1	-27,2	3,4	6,7
PREZZI MATERIALI	1,4	-1,1	-3,0	-5,0	-7,0	-3,6	-0,7	0,4
PRODOTTI FINITI	2,7	-0,6	-4,0	-2,5	-6,4	-5,7	-4,2	-0,6

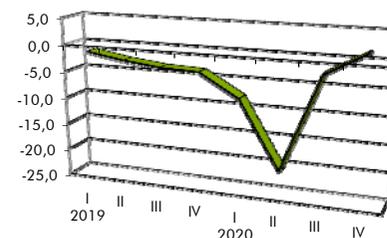
PRODUZIONE



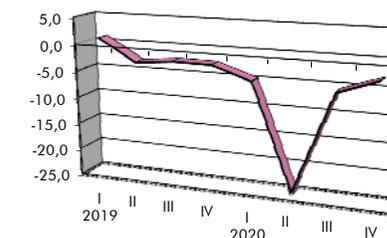
VENDITE TOTALI



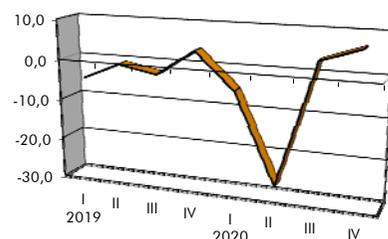
VENDITE ITALIA



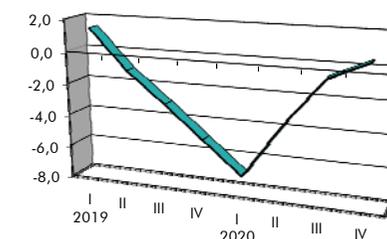
VENDITE ESTERO



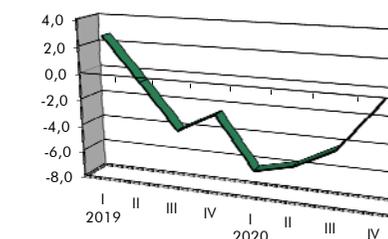
NUOVI ORDINI



PREZZI MATERIALI



PRODOTTI FINITI



5

DOCUMENTO DI SINTESI "VENEZIA GIULIA 2025 - STRATEGIE E AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ DELLA VENEZIA GIULIA"



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

VENEZIA GIULIA 2025

STRATEGIE E AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ DELLA VENEZIA GIULIA

Executive Summary del Position Paper

Documento aggiornato al 20 gennaio 2021

*Rapporto realizzato dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e
Agricoltura Venezia Giulia in collaborazione con
The European House - Ambrosetti*

Il futuro, oggi



The European House
Ambrosetti

Rapporto realizzato dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Venezia Giulia in collaborazione con The European House - Ambrosetti.

© 2021 Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Venezia Giulia e The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e preparato dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Venezia Giulia e da The European House – Ambrosetti; nessuna parte di esso può essere in alcun modo riprodotta per terze parti o da queste utilizzata, senza l'autorizzazione scritta della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Venezia Giulia e di The European House – Ambrosetti.

EXECUTIVE SUMMARY

I DIECI MESSAGGI CHIAVE DEL POSITION PAPER

1. Il territorio della Venezia Giulia può contare su dieci punti di forza sui quali basare il proprio sviluppo futuro.

- La Venezia Giulia è il **1° territorio della Regione per fatturato pro-capite** (+31% rispetto alla media regionale) e **tasso di crescita degli investimenti pro-capite** delle aziende (+10% rispetto alla media regionale) negli ultimi cinque anni.
- Con un valore di 14.900 Euro nel 2019, la Venezia Giulia registra un valore di **export pro-capite due volte superiore rispetto alla media nazionale**, pari a 7.680 Euro e del 16% più alto rispetto alla media regionale.
- La Venezia Giulia ha un **forte posizionamento nel terziario avanzato** (l'80% del Valore Aggiunto del territorio è costituito da servizi) e può contare su produzioni ad elevato Valore Aggiunto, prime fra tutte la cantieristica navale, la logistica e il trasporto merci, i servizi assicurativi, il settore enogastronomico e il commercio.
- Trieste è il **1° porto in Italia** per movimentazione merci (62 milioni di tonnellate di merci movimentate nel 2019, seguita da Genova con 53 milioni di tonnellate) e la **1° Provincia per Valore Aggiunto dell'Economia del Mare** (15,4% sul totale dell'economia del territorio, seguita da Olbia che registra un valore di 13,9%), la **4° per numero di imprese dell'Economia del Mare** (11,6% sul totale delle imprese del territorio) e la **6° per occupati** in questo ambito (13% del totale), mentre Monfalcone si posiziona come *hub* di eccellenza della cantieristica navalmeccanica. Inoltre, Gorizia e Trieste sono le **prime due Province in Italia per export della cantieristica navale**, con un'incidenza del 45% sul totale delle esportazioni italiane del settore.



Nota: La filiera dell'Economia del Mare include: Movimentazione di passeggeri e merci via mare, Filiera ittica, Attività sportive e ricreative, Industria delle estrazioni marine, Ricerca, regolamentazione e tutela ambientale, Servizi di alloggio e ristorazione, Filiera della cantieristica

Figura I. Prime 10 Province italiane per Valore Aggiunto, numero di imprese e occupati dell'Economia del Mare (valori % sul totale dell'economia), 2019. Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Unioncamere, 2021.

- Il territorio della Venezia Giulia vanta un **ecosistema della scienza e dell'innovazione molto sviluppato**: la Venezia Giulia è la «**Silicon Valley**» del Nord-Est (la spesa regionale in R&S è pari al 1,57% del PIL, il 15% più alta della media italiana) e Trieste – al 1° posto in Italia per numero di ricercatori ogni 1.000 abitanti (37, quasi 8 volte la media nazionale) – può considerarsi la «**Città della Scienza**».
- La Venezia Giulia ha un **solido sistema di assistenza sociale e solidarietà**: le risorse destinate alla solidarietà sociale nel 2019 (431 Euro *pro-capite*) sono superiori alla media regionale (348 Euro *pro-capite*) e del Nord-Est (263 Euro *pro-capite*) e quasi 3 volte quella nazionale (151 Euro *pro-capite*).
- Il territorio gode di un'elevata attrattività turistica: la Regione è al **5° posto in Italia per attrazione di turisti internazionali** e Gorizia sarà la **Capitale Europea della Cultura nel 2025**, insieme a Nova Gorica. La Venezia Giulia può contare su diverse manifestazioni di grande richiamo anche internazionale (come la Barcolana di Trieste, il festival enogastronomico «Gusti di frontiera» a Gorizia o il “Festival Mondiale del Folklore”) e su un patrimonio artistico-culturale di rilievo (come il Castello di Miramare a Trieste, il Museo della Grande Guerra a Gorizia e il Museo della Cantieristica MU/CA a Monfalcone)
- La Venezia Giulia ha un elevato **potenziale di sviluppo urbanistico** in aree strategiche, grazie alla presenza di **oltre 1,4 milioni di m² di aree dismesse** che possono essere riqualificate e riconvertite in laboratori di ricerca, università, aree ricreative, poli di attrattività turistica o luoghi di aggregazione sociale.
- La Venezia Giulia ha una **posizione geografica ad elevata rilevanza strategica e culturale**: con la possibilità di intercettare i flussi di una “*catchment area*” con un potenziale di **oltre 700 miliardi di Euro di PIL**, è la «**porta di accesso**» all'Europa, grazie alla presenza del Porto di Trieste (porta di accesso marittimo all'Europa centrale) e alla città di Gorizia (dalla secolare tradizione di “città di confine”).
- Il territorio possiede un **ecosistema paesaggistico e ambientale distintivo**, grazie all'attenzione verso la tutela ambientale. La Venezia Giulia ha un'elevata disponibilità di verde urbano (93 m² per abitante, rispetto ai 67 m² della Regione e ai 55 m² del Nord-Est) e ospita 3 delle 4 spiagge dichiarate «Bandiera Blu 2020» del Friuli-Venezia Giulia.

2. La Venezia Giulia deve monitorare otto fattori di debolezza che, soprattutto nella fase post-pandemica, potrebbero minarne lo sviluppo futuro.

- Il territorio della Venezia Giulia è ancora lontano dai livelli di PIL pre-crisi da COVID-19 e la stessa economia regionale si era già dimostrata **meno resiliente** rispetto alle altre aree del Nord Italia e alla media nazionale nel periodo successivo alla crisi del 2008 (sull'orizzonte 2008-2019 il PIL della Regione è calato del -2,7%, rispetto ad una media nazionale del -1,4%).

- Permangono **elevati gap territoriali tra Trieste e Gorizia** e le rispettive Province, con divari di ricchezza fino al 30%, molto più ampi rispetto a quelli esistenti tra le altre due Province del Friuli.

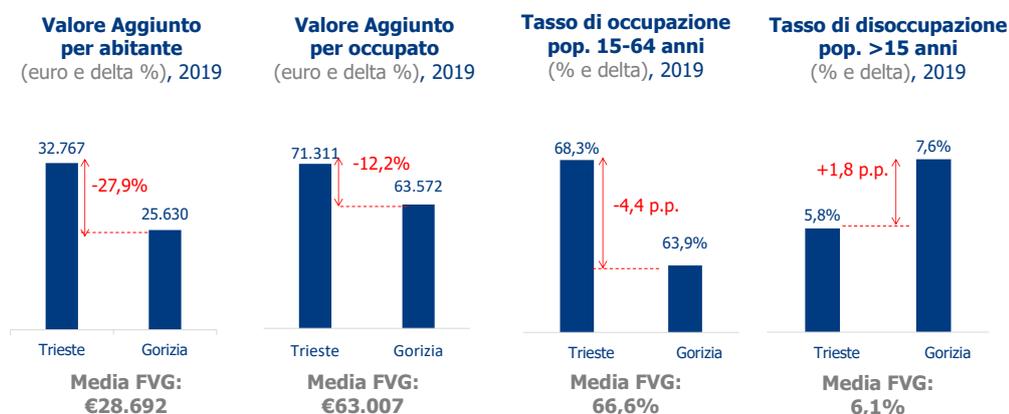


Figura II. I divari economico-sociali tra i territori di Trieste e Gorizia, 2019. Nota: Il dato relativo al 2019 è stato stimato proiettando il Valore Aggiunto secondo il tasso annuo medio di crescita composto del 2014-2018. Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat, ultimi dati disponibili, 2021.

- Ad oggi si presenta un **possibile rischio di “deindustrializzazione”** del territorio: negli ultimi 5 anni la Venezia Giulia ha registrato un crollo del saldo netto delle imprese (-284 solo nel 2019). Nel quinquennio 2016-2020 il tessuto imprenditoriale della Venezia Giulia è stato più colpito rispetto ad altri territori del Nord-Est.
- La Venezia Giulia ha una **popolazione tra le più anziane d’Italia** (Trieste è la 4° Provincia italiana per indice di vecchiaia) e un tasso di natalità inferiore rispetto alla media italiana e a quella del Nord-Est (6 nuovi nati ogni 1.000 abitanti, rispetto ad una media del Nord-Est pari a 7, coincidente con la media nazionale).



Figura III. Prime 20 Province italiane per indice di vecchiaia (rapporto tra la popolazione di 65 anni e più e la popolazione di età 0-14 anni, moltiplicato per 100), 2020. Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat, 2021.

- Il territorio deve perfezionare la **capacità di trattenere i talenti** che si formano nelle eccellenti università della Venezia Giulia. In particolare, lo spopolamento e l'invecchiamento sono causati anche da un'elevata quota di residenti della Regione che si trasferiscono all'estero: Trieste e Gorizia sono rispettivamente la quarta e l'ottava Provincia in Italia per tasso migratorio all'estero (con 4,14 e 3,90 trasferimenti di residenza ogni 1.000 abitanti) e Trieste è il 1° Comune italiano di grandi dimensioni per incidenza di cittadini residenti all'estero sul totale della popolazione, con un valore pari al 15,1%.
- La **transizione sostenibile del territorio è da rafforzare** rispetto alle altre Province e Regioni del Nord-Est. La Venezia Giulia disperde il 40,2% dell'acqua distribuita (rispetto ad una media del 30,6% del Nord-Est e del 28,5% della Regione) e solo il 53,2% dei comuni del territorio effettua la raccolta differenziata (rispetto ad una media del 67,4% del Nord-Est e del 64,3% della Regione), mentre la qualità dell'aria rappresenta un punto d'attenzione per il territorio di Trieste.
- Il territorio soffre di un **gap infrastrutturale che ne limita la connettività fisica e digitale** e lo "isola" dal resto d'Italia: da un lato, i tempi di percorrenza per il raggiungimento di stazioni dell'Alta Velocità sono molto elevati (ovunque sul territorio compresi tra una e due ore) e manca una rete ad Alta Velocità nella Regione; dall'altro, sul fronte della digitalizzazione, la Venezia Giulia mostra aree non ancora adeguatamente coperte dalla banda larga e i Comuni di Trieste e Gorizia si collocano rispettivamente in 42° e 63° posizione per livello di digitalizzazione sui 107 capoluoghi di Provincia italiani.
- Infine, **l'immagine del territorio è da potenziare e qualificare**, anche sulla base della nuova visione di sviluppo, in quanto il percepito comune si concentra su alcuni elementi tipici della Venezia Giulia (es. portualità, nautica, produzione vinicola, ecc.) che tuttavia non esauriscono il pieno potenziale attrattivo del territorio.

3. La crisi scaturita dall'emergenza sanitaria da COVID-19 ha originato uno *shock* economico senza precedenti anche per il territorio della Venezia Giulia.

- La crisi seguita alla pandemia da COVID-19 rappresenta uno *shock* senza precedenti per l'economia e la società italiana e globale. Si tratta del **primo shock**, dopo la crisi petrolifera del 1979, **che coinvolge sia domanda che offerta**, secondo uno schema simmetrico globale, introducendo anche un circolo vizioso sul sistema finanziario e produttivo. Dal lato dell'offerta, l'industria italiana ha subito interruzioni delle attività produttive in diversi settori e rallentamenti nella *supply chain*. Dal lato della domanda, si registra una riduzione del reddito disponibile con un conseguente calo della domanda interna, soprattutto in alcuni settori (ristorazione, turismo, *leisure*, viaggi, ecc.) e un rallentamento e/o rinvio degli investimenti privati.
- The European House – Ambrosetti ha messo a punto un modello costantemente aggiornato ("*Toolkit per la resilienza*") di simulazione di evoluzione della pandemia nel mondo e in Italia e di stima degli impatti

economici e sociali prodotti dall'emergenza per il PIL italiano, con anche una declinazione settoriale. Ad oggi, il modello previsionale di The European House – Ambrosetti stima una contrazione del Prodotto Interno Lordo nazionale a fine 2020 pari a **-10,8%**, con una forbice previsionale fino a -13,8%.

- Per la Venezia Giulia il modello di stima di The European House – Ambrosetti prevede per il 2020 una contrazione pari a **-9,4%** del PIL per l'anno 2020, con una forbice previsionale fino a -12,4%.

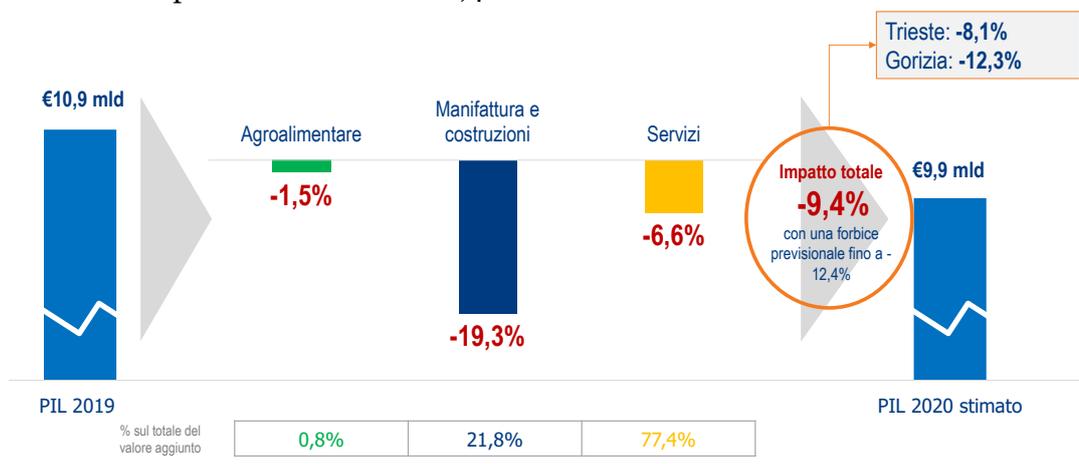


Figura IV. Previsione del Valore Aggiunto per la Venezia Giulia nel 2020 ripartito per settore (variazione %), 2019-2020E. Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti, 2021.

- Lo scenario economico futuro, anche per l'Italia, presenta **complessità e incertezze**, nonostante la previsione di un “rimbalzo” del PIL nel 2021 (alla luce delle diverse previsioni sul PIL italiano da parte dei principali Istituti, tra la stima più ottimistica e quella meno ottimistica vi sono 3,2 punti percentuali di differenza, che corrispondono a 50 miliardi di Euro). Anche per la Venezia Giulia, la crisi mette il territorio davanti a grandi *gap* da colmare (PIL 2021: +7,8% rispetto al 2020 ma 250 milioni di Euro in meno rispetto al 2019).
- Per ottimizzare l'evoluzione della Venezia Giulia al 2025, è stato elaborato un **Tableau de Bord strategico** come strumento a supporto dei *decision maker* per guidare le *policy* e le azioni di sviluppo. Essendo concepito per **monitorare e indirizzare i progressi realizzati nel territorio**, il *Tableau de Bord*, se opportunamente integrato con gli strumenti di programmazione locale, consente di leggere e interpretare, secondo criteri di comparabilità nel tempo, la *performance* espressa dalla Venezia Giulia su:
 - **3 macro-obiettivi di sistema** collegati agli ambiti più rilevanti e/o di potenziamento derivanti dall'analisi delle dinamiche strutturali del territorio: Situazione economica, Demografia e Sistema dell'innovazione.
 - **5 dimensioni operative-chiave**: Struttura produttiva, Mercato del lavoro e società, Formazione e innovazione, Ambiente e territorio, Turismo e cultura.

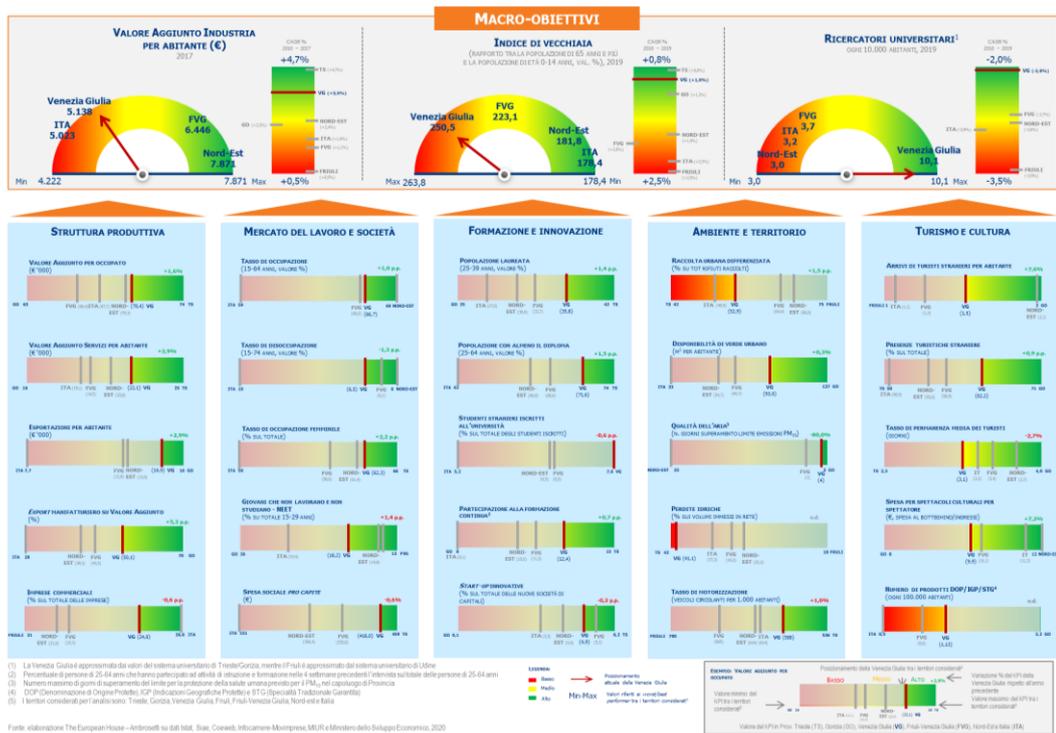
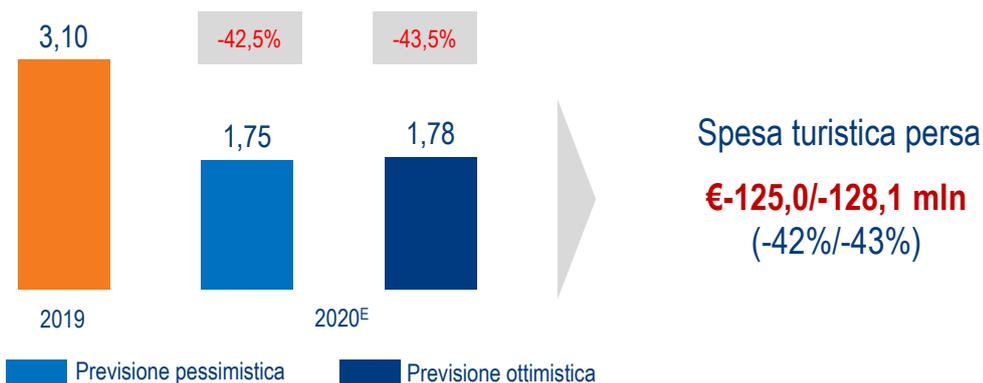


Figura V. Il Tableau de Bord strategico per il territorio della Venezia Giulia. Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti, 2021.

4. La recente crisi ha colpito anche i tre settori chiave dell'economia della Venezia Giulia: il commercio, la logistica portuale e il turismo.

- Secondo le stime The European House – Ambrosetti, a fine 2020 i ricavi del settore del commercio alimentare e non alimentare diminuiranno tra il **20,5%** e il **28,2%** nei diversi scenari di evoluzione della pandemia e del potere di acquisto delle famiglie ipotizzati, mettendo a rischio tra il **9,6%** e il **17,2%** dell'occupazione nel settore. In assenza di massicci interventi di ricapitalizzazione, a fine 2020 le imprese a rischio nel settore del commercio alimentare e non alimentare della Venezia Giulia saranno tra il **20,1%** e il **22,3%** del totale nei diversi scenari ipotizzati.
- La crisi scaturita dalla pandemia da COVID-19 causerà un calo dei traffici portuali del porto di Trieste nel 2020. Le stime di The European House – Ambrosetti prevedono una contrazione del **13,3%** sul totale delle merci movimentate, del **3,6%** sul totale dei volumi trasportati e del **23,4%** per il totale dei treni.
- Per il turismo del Friuli-Venezia Giulia si può ipotizzare una **perdita fino a 1,35 milioni di presenze turistiche** nel 2020 rispetto al 2019, con un conseguente impatto sulla **spesa turistica persa compresa tra 125 e 128 milioni di Euro**.



N.B.: la stima della perdita spesa turistica è stata calcolata a partire dal calo di presenze turistiche a consuntivo nei primi 8 mesi del 2020. A questa è stato applicato un coefficiente di miglioramento per l'autunno 2020 e un peggiorativo per i mesi di novembre e dicembre 2020, anche aggregando i diversi studi presenti in letteratura. Per la stima della mancata spesa turistica si è effettuata una ponderazione in funzione del peso della Venezia Giulia sulle presenze turistiche nella Regione e in funzione della riduzione attesa delle presenze turistiche sul territorio nel 2020.

Figura VI. Stima delle presenze turistiche nella Venezia Giulia e della spesa turistica persa nel 2020 rispetto al 2019 (valori in milioni di presenze e di Euro), 2019-2020^F. Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Istat, Regione FVG, PromoTurismo Fvg e interviste con gli operatori di riferimento, 2021.

5. La Visione del futuro per il territorio della Venezia Giulia deve tenere conto di un contesto generale di cambiamento accelerato dalla crisi da COVID-19.

- Emergono tre *driver* di cambiamento rilevanti per il territorio: crescente ricorso allo **smart e agile working**, sviluppo dell'**e-commerce** e di **nuovi modelli di retail** e affermazione di **nuovi modelli di mobilità e logistica**.
- Nelle imprese di medio-grandi dimensioni è verosimile che la quota di lavoratori in *smart working* si stabilizzerà intorno al **20%** entro il 2025 (con punte fino al 40% nei servizi). Il lavoro *smart*, più flessibile e delocalizzabile, imporrà la riorganizzazione dei territori e le priorità dei loro elementi di attrattività, determinando un **ripensamento dei centri urbani e del rapporto città-territori circostanti**, con una riduzione degli spostamenti (urbani ed *extra-urbani*) di studenti e lavoratori e una contrazione della domanda di stanze e appartamenti in affitto nelle grandi città, oltre a comportare un adeguamento infrastrutturale e dei servizi offerti.
- Le stime elaborate da The European House – Ambrosetti indicano che l'*e-commerce* potrà superare i **100 miliardi di Euro nel 2025** in Italia, con un impatto anche sulla vita nei centri urbani. Si assisterà al maggior ricorso a servizi che prevedono il pagamento tramite *app* o sito *web* (es. *food delivery*, servizio di spesa *online*), all'aumento dei pagamenti digitali a discapito del contante grazie a vantaggi sanitari e di comodità offerti dalle soluzioni *cashless*, alla riduzione del numero di incontri e viaggi *business*, a favore di nuove soluzioni "*phygital*" o completamente virtuali, con un'accelerazione del processo di trasformazione nel *retail* (prossimità, riduzione degli spazi di vendita, integrazione omnicanale).

- Queste trasformazioni avranno un impatto anche sulle **forme di mobilità e logistica**, riducendo il ricorso all'automobile per il trasporto privato, in uno spazio urbano che favorisca la prossimità (es. dei servizi essenziali), facendo maggior ricorso all'uso della bicicletta e di altri mezzi di «mobilità dolce», con conseguente aumento della necessità di aree dedicate (piste ciclabili transitorie, corsie riservate, stalli) e alla diffusione di nuovi *player* e servizi dedicati alla *sharing mobility*, per rispondere ad una crescente esigenza di mobilità *on demand* all'insegna della flessibilità (di spazio e di tempo). **Innovazione tecnologica e sostenibilità** saranno i due principali driver che incideranno sulle scelte di *policy* legate al ripensamento al trasporto di persone e merci, allo sviluppo delle infrastrutture e alla pianificazione urbanistica.

6. La proposta di Visione di sviluppo per il territorio al 2025 è: *La Venezia Giulia: "laboratorio" del cambiamento.*

- Oggi la competizione tra i territori si è intensificata e sempre di più si avrà una «gerarchia»: la sfida strategica è posizionare il proprio territorio in modo distintivo rispetto a tutti gli altri.
- L'elemento fondante di ogni strategia territoriale sono le **competenze strategiche**. Sono state individuate quattro competenze strategiche del territorio della Venezia Giulia su cui basare una forte Visione per il futuro:
 - **Logistica e navalmeccanica**: 5 dei 7 poli logistici della Regione si trovano in Venezia Giulia (2 scali marittimi, 2 aeroporti e uno scalo aeroportuale); il Porto di Trieste è il primo porto per movimentazione merci in Italia, Trieste è la prima Provincia in Italia per incidenza del Valore Aggiunto dell'Economia del Mare; Monfalcone è il principale cantiere navalmeccanico d'Italia con la presenza del più grande stabilimento del Gruppo Fincantieri.
 - **Commercio**: il 25% delle imprese della Venezia Giulia è attivo nel commercio (5.594 imprese, di cui oltre 3.100 appartenenti al commercio al dettaglio) ed il commercio al dettaglio è specializzato nella vendita di prodotti alimentari e bevande, con la possibilità di valorizzare in chiave turistica le produzioni enogastronomiche del territorio.
 - **Scienza e innovazione**: la Venezia Giulia è la «*Silicon Valley*» del Nord Est; è la 4° Regione in Italia per *start-up* innovative e per spesa in Ricerca & Sviluppo e 2ª Regione in Italia per tasso di scolarizzazione; Trieste è la «Città della Scienza», essendo la prima città in Italia per numero di ricercatori ogni 1.000 abitanti, grazie alla presenza di poli di eccellenza (es. Area Science Park, Scuola Superiore di Studi Avanzati - SISSA e 18 enti scientifici di rilevanza internazionale).
 - **Turismo**: +60% di arrivi turistici negli ultimi 10 anni, oltre il 30% superiore alla crescita del Nord-Est e del Paese; 4° Regione in Italia per presenza di turisti *extra* territoriali (italiani da altre Regioni e stranieri),

ecosistema paesaggistico e ambientale distintivo con alcune eccellenze di richiamo.

- La Visione strategica per il futuro del territorio della Venezia Giulia è:

Venezia Giulia: “laboratorio” del cambiamento

Questa Visione si fonda su quattro pilastri portanti, a loro volta declinati in specifiche azioni e proposte concrete coerenti con le competenze distintive della Venezia Giulia:

- **Potenziamento delle competenze strategiche** (con un *focus* su Logistica, Navalmeccanica e Turismo).
- **Approccio sistemico all’innovazione scientifica.**
- **Rilancio strategico dei territori** (con un *focus* specifico su Gorizia e Monfalcone).
- **Potenziamento dell’attrattività, dell’immagine e della visibilità della Venezia Giulia.**

1. Integrare la **specializzazione sulla Logistica e Navalmeccanica**, creando un incubatore per le **start-up della logistica** e sviluppando l’**Alta Formazione sull’Economia Circolare applicata alla nautica**
2. Consolidare il ruolo strategico del territorio come **piattaforma logistica integrata del centro Europa**, potenziando il ruolo del **Porto di Trieste** e dell’**aeroporto di Ronchi dei Legionari**
3. Potenziare l’**attrattività territoriale** valorizzando il progetto del **Parco del Mare** di Trieste e puntando sul «**turismo di esperienza**»
4. Ottimizzare la **capacità di innovazione di sistema “federando” gli enti scientifici** e creando un’**unità di «advocacy e marketing territoriale dell’innovazione»**
5. Posizionare **Gorizia** come polo di **shopping experience di alto livello** e realizzare un **centro di competenza sul retail del futuro** integrandolo nella “Cittadella Universitaria”
6. Valorizzare l’area di **Monfalcone**, creando una **Zona Logistica Semplificata Rafforzata** e consolidando un **hub produttivo di riferimento per la nautica di lusso e il refitting**
7. Invertire i **trend di depopolamento e fuga dei cervelli** potenziando le **politiche per la famiglia e natalità** e implementando una strategia pubblico-privata di **talent engagement**
8. Affermare la Venezia Giulia come luogo di riferimento dello studio e discussione delle **trasformazioni dei territori e delle società** del futuro lanciando un innovativo «**Festival del Cambiamento**»
9. Qualificare l’**immagine** della Venezia Giulia con un’**azione integrata di «place branding»**

Figura VII. Le 9 linee di indirizzo, coerenti con le competenze strategiche territoriali, per lo sviluppo della Venezia Giulia. Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti, 2021.

7. Il primo ambito d’intervento per l’implementazione della Visione è il potenziamento delle competenze strategiche, rendendo il territorio un centro di eccellenza specializzato su logistica e navalmeccanica e potenziandone l’attrattività turistica.

- Per potenziare le competenze strategiche della Venezia Giulia sono state elaborate alcune proposte concrete per il territorio:
 - Integrare la specializzazione del territorio su **Logistica e Navalmeccanica**, attraverso la creazione di:

- un **hub per start-up della logistica** (anche con declinazione sulla portualità), operando in sinergia con il sistema della formazione e degli incubatori territoriali per potenziare l'innovazione di sistema;
- un **polo di Alta Formazione sull'Economia Circolare applicata alla nautica** in grado di integrare formazione e competenze specifiche per lo sviluppo di soluzioni e prodotti innovativi (es. riciclo del fine vita del vetro-resina).
- Consolidare il ruolo strategico del territorio come piattaforma logistica integrata del centro Europa, potenziando il ruolo del Porto di Trieste e dell'aeroporto di Ronchi dei Legionari attraverso:
 - il completamento dell'*iter* politico-amministrativo per **rendere Trieste il primo Porto Franco Internazionale in Europa**, riconoscendone l'extra-territorialità doganale;
 - lo sviluppo della **Piattaforma Logistica intermodale** quale principale punto di **integrazione delle reti logistiche (ferroviarie e autostradali) e portuali del Nord e Sud Europa**;
 - il consolidamento del ruolo dell'**aeroporto di Ronchi dei Legionari come fulcro dei collegamenti interni di persone e merci**, potenziando l'interscambio treno-aereo e le connessioni con i treni ad Alta Velocità per sfruttare il collegamento sulla rotta Venezia Mestre-Verona-Milano per il traffico passeggeri e sulla tratta linea Trieste-Cervignano-Udine-Tarvisio per il traffico merci.
- Valorizzare il potenziale del territorio **in ambito turistico e scientifico** e rafforzarne l'attrattività attraverso:
 - l'integrazione nel **Parco del Mare** di Trieste, di prossima realizzazione, di progetti legati alla **ricerca scientifica** e alla **formazione** nell'ambito delle **scienze marine**, rendendo così il territorio un punto di riferimento internazionale su tale ambito e affermando il Parco del Mare come punto di accumulazione del sapere sulle "buone pratiche" a tutela della sostenibilità degli ecosistemi marini;
 - il potenziamento delle relazioni con i territori limitrofi per promuovere un «**turismo di esperienza**» e definire pacchetti modulabili in chiave interregionale e internazionale con i principali *Tour Operator* europei ed extra-europei.

8. Il secondo pilastro portante per l'implementazione della Visione è lo sviluppo di un approccio sistemico all'innovazione a livello territoriale.

- Per favorire lo sviluppo di un **approccio sistemico all'innovazione** a livello territoriale si propone di:
 - **“Federare” e integrare tra loro gli enti scientifici e di formazione** del territorio secondo un **modello a rete**, con una struttura (es. fondazione) apposita come cabina di regia dedicata alla definizione della strategia relativa alla ricerca e all'innovazione a livello territoriale.
 - Creare, a livello regionale, un **presidio formale e permanente**, con un forte potere operativo (c.d. *Mr./Ms. Ranking*), con il compito di **monitorare nel continuo il posizionamento della Venezia Giulia** (e della Regione nel suo complesso) **negli indicatori e nelle classifiche più importanti legati all'Innovazione**, alla Ricerca e alla Scienza, proporre azioni per intervenire su quelli più critici (di concerto con i vari Assessorati) e verificare i risultati *ex-post* (e con una valutazione *ex-ante* di impatto), agire da *“watchdog”* per i dati (qualità, affidabilità, comparabilità) che vengono raccolti e comunicati e sviluppare iniziative di *advocacy* e collaborazione a livello nazionale e internazionale nell'ambito dell'innovazione in settori strategici per l'economia territoriale.

9. Il terzo pilastro portante per l'implementazione della Visione riguarda il rilancio strategico dei territori della Venezia Giulia.

- Per favorire il rilancio strategico dei territori di Gorizia e Monfalcone si propone di:
 - **Posizionare Gorizia come polo di shopping experience di alto livello**, facendo leva sulla sua posizione strategica e sulla forte vocazione commerciale, e realizzare un **centro di competenza sul Retail del futuro** per completare e rinnovare l'attuale offerta accademica della città, nella direzione di creare una “Cittadella universitaria”.
 - Valorizzare l'area di **Monfalcone**, creando una **Zona Logistica Semplificata Rafforzata** e consolidando un **hub produttivo di riferimento per la nautica di lusso e il refitting**, supportato dalla organizzazione, su base annuale e permanente, di un evento fieristico permanente di richiamo internazionale a Trieste (con un premio internazionale sulla progettazione nautica aperto a tutte le principali *start-up* del mondo, anche valorizzando l'esperienza della fiera SYAT – Ship&Yacht Advanced Technology).

10. Il quarto pilastro portante per l'implementazione della Visione è il potenziamento dell'attrattività, dell'immagine e della visibilità della Venezia Giulia.

- Per favorire il potenziamento dell'attrattività, dell'immagine e della visibilità della Venezia Giulia si propone di:
 - Invertire i *trend* di depopolamento e “fuga dei cervelli” potenziando le **politiche per la famiglia e natalità** (es. incentivi *una tantum* su scala comunale a sostegno della genitorialità, agevolazioni per l'istituzione di asili nido all'interno dei luoghi di lavoro per conciliare il *life-work balance* e favorire il lavoro femminile, previsione di misure locali per incentivare il trasferimento nei piccoli Comuni delle aree interne e montane meno popolate) ed implementando una **strategia pubblico-privata di talent engagement**.
 - Affermare la Venezia Giulia come luogo di riferimento dello studio e discussione delle trasformazioni dei territori e delle società del futuro **lanciando un innovativo «Festival del Cambiamento»**.
 - Qualificare l'immagine della Venezia Giulia con un'**azione integrata di «place branding»** che preveda:
 - l'ideazione di un **brand identitario del territorio da utilizzare in tutte le attività** (scienza, industria, turismo, ecc.), anche collegato al concetto di «cambiamento» contemplato dalla Visione del territorio;
 - la creazione di un **marketplace digitale con le produzioni eccellenti e certificate del territorio** (agroalimentare, produzioni artigianali, manifatturiere, nautica, ecc.) arricchito da *teaser* dedicati e una descrizione accurata di tutto l'*iter* del prodotto (dalla produzione alla vendita), anche a partire dai progetti in corso;
 - l'attivazione di un **monitoraggio sistematico** – sulla base di un portafoglio di indicatori definiti – su come la Venezia Giulia e i suoi prodotti sono **percepiti e apprezzati** in Italia e nel mondo.