



# START CUP FVG 2015

## Regolamento

### Articolo 1 – Definizione dell’iniziativa

1. Il Premio per l’innovazione **Start Cup FVG** è una competizione tra idee imprenditoriali e start up a contenuto innovativo espresse sotto forma di business plan. Il presente Regolamento è valido ed efficace per l’edizione 2015 di Start Cup FVG. Eventuali modifiche al regolamento, adottate dalla Direzione del Premio (di cui all’art. 3), saranno rese note tempestivamente sui siti di riferimento della competizione.

2. L’edizione dell’anno 2015 denominata **Start Cup FVG** è promossa dagli attori che hanno promosso e sostenuto le precedenti competizioni Start Cup FVG e StartUP FVG, ovvero per quanto concerne Start Cup FVG dalle tre università regionali: Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Trieste e Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di Trieste (Sissa), dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone (in seguito Fondazione CRUP) e dalla Fondazione CRTrieste, mentre per quanto riguarda StartUpFVG, dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria FVG, dai quattro Parchi Scientifici e Tecnologici regionali: Area Science Park, Friuli Innovazione, Innova Fvg e Polo Tecnologico di Pordenone, dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e dalla Federazione delle BCC del FVG. A questi attori si aggiunge l’importante contributo di Mediocredito FVG e di Banca Popolare di Cividale.

Sono supporter dell’iniziativa BIC INCUBATORI FVG, l’IRCSS CRO di Aviano, il Consorzio Friuli Formazione (CFF) nell’ambito del progetto Imprenderò, i network di business angel IAG (Italian Angels for Growth) e Custodi di Successo FVG, le aziende ABS, Electrolux Professional e Fincantieri.

Per l’organizzazione possono essere coinvolti anche sponsor tecnici e media partner.

### Articolo 2– Obiettivi e principi ispiratori

1. **Start Cup FVG** è finalizzata prioritariamente alla diffusione della cultura dell’innovazione all’interno del mondo accademico e del contesto economico nel territorio di riferimento,

favorendo la nascita e lo sviluppo di imprese (spin-off universitari/accademici e start up innovative) che trasformino le idee originali in idee imprenditoriali. Nasce come strumento per favorire la leadership regionale nel settore dell'innovazione promuovendo lo sviluppo economico del territorio della regione Friuli Venezia Giulia ed attrarre gli investimenti e le imprese da fuori regione.

2. L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di valutare la realizzabilità delle proprie idee imprenditoriali e di creare le condizioni per avviare e sviluppare la propria attività d'impresa. La partecipazione al Premio rappresenta altresì un'opportunità di contatto privilegiato con la comunità imprenditoriale e finanziaria per lo sviluppo del progetto di impresa anche tramite le relazioni con i Business Angel e i Venture Capital.

3. Per concorrere alla selezione dei Premi di cui all'art. 5 è necessario che i partecipanti elaborino sotto forma di business plan un'idea imprenditoriale caratterizzata da un contenuto innovativo, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone o di una start up. Alla Direzione del Premio è riservato il diritto insindacabile di escludere dal concorso proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

### **Articolo 3 – Struttura organizzativa**

1. Gli organi di Start Cup FVG sono:

- il Comitato di Valutazione;
- la Direzione del Premio;
- il Comitato Operativo;
- gli Angeli.

2. Il *Comitato di Valutazione* è nominato dagli Enti Promotori ed è composto da un minimo di 5 ad un massimo di 20 membri. Al Comitato di Valutazione compete di:

- valutare, in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati dai partecipanti al fine di individuare i finalisti e i vincitori;
- nominare, su proposta della Direzione del Premio, gli "Angeli", ossia i soggetti che svolgeranno un'attività di assistenza ai proponenti che saranno selezionati per la redazione del business plan definitivo.

La partecipazione al Comitato di Valutazione non prevede compensi. Alle riunioni del Comitato di Valutazione possono essere chiamati a partecipare, senza diritto di voto e con finalità consultive, esperti in campo tecnico-scientifico ed economico-finanziario.

3. La *Direzione del Premio* è individuata dai soggetti proponenti e comprende i membri del Comitato Operativo. La Direzione approva il Regolamento del Premio e sue eventuali modifiche; ha il compito di indirizzo per l'organizzazione del Premio; propone al Comitato di Valutazione la nomina degli "Angeli", agendo da organo di coordinamento tra questi ultimi e i partecipanti al concorso. La Direzione, a conclusione del concorso, approva la relazione finale sulla realizzazione

dell'iniziativa e sui risultati ottenuti, nonché il rendiconto finanziario, predisposta dal Comitato Operativo.

4. Il *Comitato Operativo* organizza tutte le attività afferenti all'iniziativa, in maniera autonoma o attivando collaborazioni esterne, limitatamente al budget disponibile; assiste i partecipanti nella definizione dell'idea imprenditoriale; supporta il Comitato di Valutazione e la Direzione nella valutazione dei business plan presentati dai partecipanti.

5. Gli *Angeli* sono individuati tra imprenditori, consulenti, manager, liberi professionisti, business Angels e investitori istituzionali, docenti universitari. Il loro ruolo consiste nell'affiancare i vincitori della prima tappa con una funzione di orientamento e di consulenza. In particolare, essi forniscono supporto nella realizzazione e nell'affinamento del business plan e nel pitch da presentare per partecipare alla seconda tappa del concorso.

#### **Articolo 4 – Criteri di ammissione al Premio**

1. A Start Cup FVG possono partecipare persone fisiche, individualmente o in gruppo. Possono altresì concorrere start up<sup>1</sup> e altre persone giuridiche, eventualmente in gruppo con persone fisiche. In ogni caso l'eventuale partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione, di cui al comma 1 all'articolo 7, è sottoposta ai vincoli del Regolamento nazionale (disponibile su [www.pnicube.it](http://www.pnicube.it)).

2. Ogni iscritto alla competizione, sia esso persona fisica o giuridica:

- PUÒ concorrere alla competizione con un solo ed unico business plan;
- NON PUÒ far parte di più gruppi;
- NON PUÒ concorrere individualmente con più progetti;
- NON PUÒ concorrere individualmente e fare altresì parte di uno o più gruppi, anche se con progetti diversi e distinti;
- NON PUÒ risultare iscritto nello stesso anno a più di una competizione locale aderente al Premio Nazionale per l'Innovazione

3. La violazione di una o più delle predette disposizioni costituisce impedimento all'ammissione e determina l'esclusione dalla competizione a insindacabile giudizio della Direzione del Premio della sede locale di appartenenza.

4. I candidati possono concorrere alla presente edizione della competizione con l'idea presentata in edizioni precedenti, dimostrando che il progetto ha subito sviluppi. La Direzione del Premio si riserva la facoltà di escludere progetti i cui sviluppi non appaiano sufficientemente significativi.

5. Possono partecipare le idee imprenditoriali che hanno già raccolto forme di finanziamento, purché ne venga data comunicazione all'interno del business plan (qualitativo e definitivo).

---

<sup>1</sup> La start up è un'azienda innovativa costituita da meno di 5 anni

6. All'atto dell'iscrizione, che si perfeziona esclusivamente con la compilazione del modulo presente nell'area "Iscrizioni" del sito internet durante il periodo indicato al successivo articolo 8.3, ogni gruppo deve indicare un capogruppo con funzione di referente nei rapporti tra la Direzione del Premio e il gruppo stesso.

7. I partecipanti, al momento dell'iscrizione, dovranno indicare il settore di appartenenza del progetto presentato, scegliendo tra quattro categorie:

- 1) **LIFE SCIENCES** (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
- 2) **ICT** (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, ecc.);
- 3) **AGRIFOOD - CLEANTECH** (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia);
- 4) **INDUSTRIAL** (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato).

## Articolo 5 – Premi

1. I premi verranno suddivisi in due sezioni (**IDEAS** e **STARTUP**) a seconda del grado di avanzamento/maturità del progetto:

- nella sezione **IDEAS**, alle migliori 4 idee espresse in forma di business plan la competizione assegna premi in denaro per la costituzione e lo sviluppo di nuove imprese;
- nella sezione **STARTUP** alle migliori 4 start up (costitute o costituende entro il 31/3/2016) verranno assegnati premi in denaro e servizi di incubazione presso gli Incubatori Certificati regionali.

Nella sezione **IDEAS** i quattro progetti vincitori riceveranno ciascuno un premio in denaro di 5.000 €. Il Comitato di Valutazione, a suo insindacabile giudizio, potrà decidere di non assegnare alcuni premi se i progetti presentati in quella categoria, non verranno giudicati sufficientemente meritevoli.

Nella sezione **STARTUP** i 4 progetti vincitori riceveranno ciascuno:

- un premio in denaro di 5.000 €
- servizi, per un valore di 20.000€ di:
  - pre-incubazione o incubazione fisica e mentoring presso un incubatore certificato;
  - accesso al mercato degli investimenti nel capitale di rischio (business angel, seed e venture capital);
  - assistenza e supporto per lo sviluppo della start up (comunicazione, proprietà industriale, aspetti legali e fiscali, ecc.);
  - formazione e tutoraggio dei neo imprenditori.

2. Il montepremi complessivo ammonta a 120.000 €.

3. I Premi vengono attribuiti durante la finale locale regionale, ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, ai progetti primi classificati in ogni settore disciplinare di cui al comma 7 dell'art.4, di entrambe le sezioni (**IDEAS** e **STARTUP**).

4. Per ricevere i premi della sezione STARTUP il vincitore deve essere costituito in impresa. Nel caso in cui il vincitore non sia già costituito in impresa al momento della premiazione, la costituzione deve realizzarsi entro il 31/3/2016. Oltre questa data il diritto decade.

5. Tutti i progetti selezionati avranno ampia visibilità on-line e off-line nei confronti di potenziali clienti, fornitori, partner strategici e finanziatori attraverso un portale dedicato ed un evento ad alta risonanza mediatica, assistenza nella messa a fuoco del business model da parte di analisti professionisti e accesso a programmi di scambio tra imprenditori a livello europeo.

6. Tutti i sopraindicati premi in denaro sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo, pertanto saranno assoggettati alle ritenute fiscali e previdenziali secondo le leggi vigenti al momento della liquidazione e saranno liquidati esclusivamente al soggetto persona fisica o giuridica che si è iscritta come capogruppo.

7. La Direzione del Premio, anche su proposta del Comitato di Valutazione o su proposta di terzi sostenitori, potrà istituire ulteriori Premi Speciali, economici o non economici.

8. Tra i progetti premiati nella sezione IDEAS e STARTUP che rispondano ai requisiti di cui al regolamento nazionale ([www.pnicube.it](http://www.pnicube.it)), il Comitato di Valutazione individuerà i progetti (uno per settore di cui al comma 7 dell'art. 4) per la partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione secondo le modalità previste per l'edizione 2015. I progetti selezionati sono tenuti a partecipare al Premio Nazionale per l'Innovazione secondo le modalità previste per l'edizione 2015, pena la decadenza del premio.

## **Articolo 6 – Criteri di valutazione**

1. Il Comitato di Valutazione valuta in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati sulla base dei seguenti criteri:

1. valore del contenuto tecnologico o di conoscenza anche in relazione alla gestione della proprietà intellettuale;
2. realizzabilità tecnica;
3. prospettive di crescita economico-finanziaria e scalabilità;
4. adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale;
5. attrattività del mercato di riferimento, USP e scenario competitivo;
6. qualità e completezza dell'esposizione delle informazioni;
7. valorizzazione e coinvolgimento del tessuto imprenditoriale del territorio.

## Articolo 7 – Durata della competizione e autonomia locale

1. La competizione si svolge da aprile a dicembre e si articola in due tappe. La prima tappa (da aprile a ottobre) si svolge in maniera indipendente a livello regionale e assume la denominazione di START CUP FVG. La seconda (da ottobre a dicembre) si svolge in collaborazione con le altre business plan competition italiane e assume la denominazione di Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI).

2. Start Cup FVG ha organi e Regolamenti autonomi ed è indipendente rispetto al PNI, di cui è comunque parte integrante. Start Cup FVG concorre al management del PNI con pari diritti e doveri rispetto alle altre business plan competition locali, grazie al coordinamento della Start Cup ospitante l'evento finale di premiazione nazionale. Start Cup FVG recepisce i limiti imposti dal Regolamento nazionale per quanto attiene alla partecipazione al PNI dei progetti selezionati nell'ambito locale.

## Articolo 8 – Fasi del Premio

1. La prima tappa a livello regionale, Start Cup FVG, si svolge da aprile a ottobre, è suddivisa in due fasi: una iniziale e una finale.

2. La fase iniziale (aprile – giugno) prevede l'organizzazione a favore di tutti gli iscritti alla competizione di:

- un corso di cultura imprenditoriale articolato su temi di gestione d'impresa quali business planning, strategia, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà industriale;
- incontri con la comunità accademica, industriale e finanziaria, per favorire la circolazione delle idee e lo sviluppo di relazioni.

3. Durante la fase iniziale, deve essere compiuta l'iscrizione dei partecipanti per accedere alla competizione. L'iscrizione avviene attraverso il sito [www.startcupfvg.it](http://www.startcupfvg.it) dal **20 aprile al 20 maggio** (eventuali proroghe saranno concesse dalla Direzione del Premio e saranno comunicate sullo stesso sito), fornendo una descrizione sintetica (max 20 righe) dell'idea imprenditoriale. Durante l'iscrizione si realizza la registrazione dei componenti del team di progetto.

4. In seguito all'iscrizione, i partecipanti alla competizione sviluppano un business plan "qualitativo" secondo le modalità suggerite dalla Direzione del Premio. In tale periodo la Direzione del Premio, il Comitato Operativo e i referenti di ogni soggetto sono a disposizione degli iscritti per fornire indicazioni sulla fattibilità dell'idea imprenditoriale e sulle analisi da svolgere per la preparazione del business plan. Il business plan, redatto in lingua italiana e/o inglese, deve essere presentato alla Direzione del Premio in formato elettronico entro la data e secondo le modalità che sono rese note in tempo utile mediante il sito web [www.startcupfvg.it](http://www.startcupfvg.it).

5. Scaduti i termini di consegna dei business plan qualitativi, il Comitato di Valutazione analizza e valuta le proposte pervenute e ne seleziona fino ad un massimo di 24 suddividendole nelle

opportune sezioni IDEAS o STARTUP in funzione del grado di maturità del progetto. A ciascun progetto selezionato viene assegnato un Angelo.

6. I risultati della valutazione del Comitato di Valutazione sono comunicati in un evento ufficiale da svolgersi nel mese di luglio. L'evento assume la denominazione di "Notte degli Angeli" e rappresenta il primo momento di incontro tra i proponenti selezionati e i rispettivi Angeli.

7. Durante la fase finale (luglio – ottobre) i proponenti selezionati durante la "Notte degli Angeli" elaborano il business plan definitivo, l'executive summary e il pitch (per la categoria STARTUP) avvalendosi del supporto degli Angeli.

Entro la data (indicativamente fine settembre/inizio ottobre) e secondo le modalità che verranno comunicate, i selezionati devono presentare al Comitato di Valutazione il business plan definitivo accompagnato da un executive summary in formato standard secondo quanto previsto dal Premio Nazionale per l'Innovazione. Per la sezione STARTUP è prevista la consegna di un *pitch video* (durata massima di 3 minuti)<sup>2</sup>.

8. Il Comitato di Valutazione valuta i business plan presentati e sceglie per ogni categoria indicata al comma 7 dell'art 4, quattro vincitori di Start Cup FVG nella sezione IDEAS e quattro vincitori di nella categoria STARTUP. Se ritenuto utile, il Comitato di Valutazione può eventualmente convocare i proponenti durante i lavori di analisi delle proposte.

9. I risultati sono comunicati nel corso di un evento pubblico di premiazione, che si tiene a Trieste nel mese di ottobre.

10. I business plan o eventuale altro materiale consegnato non viene restituito.

## **Articolo 9 – Condizioni di tutela della privacy**

1. Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti dalla Direzione del Premio per le sole finalità di gestione della selezione dei Premi descritti in questo Regolamento ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

## **Articolo 10 – Riservatezza delle informazioni**

1. È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi del Premio e componenti degli organi di cui all'art. 3 sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti in merito alle loro idee imprenditoriali.

---

<sup>2</sup> Il pitch video è un video con la presentazione dell'idea di business.

## **Articolo 11 – Obblighi dei partecipanti**

1. La partecipazione al Premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

## **Articolo 12 – Copyright**

1. Ogni business plan inviato per partecipare al Premio rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge. I componenti degli organi di cui all'art. 3 sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.